




**INFORME DE GESTIÓN E  
IMPACTO CMI CAPITAL**

**2025**



Resultados  
e impactos del  
portafolio en criterios  
ambientales, sociales  
y de gobernanza



# ÍNDICE



01

## Propósito del informe

02

## Información general

- Un portafolio que crea valor
- Carta Chairman
- Carta CEO

03

## Nuestra gestión e impacto

- La huella de nuestro portafolio

04

## La confianza se construye desde adentro

- Principios que guían el gobierno corporativo

05

## CMI Capital como Plataforma Integrada de Inversión

- Nuestras marcas comerciales
- Gestor Activo de Portafolio
- Portafolio de negocios
- Resultados destacados
- Negocio de Energía
- Portafolio de activos
- Negocio Inmobiliario
- Gestión sostenible de activos

06

## Valores, Ética y Cumplimiento

- Gestión de riesgo y cumplimiento
- Políticas Corporativas
- Cadena de valor responsable
- Relación con grupos de interés
- Gestión de quejas comunitarias
- Sostenibilidad integrada a la gestión del portafolio

07

## Sostenibilidad y creación de valor

- Eje Transversal en la Gestión del Portafolio
- Sistema Integrado de Gestión
- Eje Ambiental
- Emisiones y eficiencia energética
- Consumo Energético
- Consumo de Agua
- Gestión de Residuos
- Conservación y regeneración de biodiversidad
- Eje Social
- Nuestra Gente
- Beneficios para los colaboradores
- Bienestar Laboral Operativo
- Sistema de Desempeño y Desarrollo
- Programa de Reconocimientos
- LaUcmi
- Salud ocupacional y seguridad industrial
- Desarrollo Comunitario, Ciudadanía Corporativa
- CMI Emprende
- CMI Junto a Ti
- CMI Cuida el Ambiente
- CMI Educa

08

## De cara al futuro

- Desafíos
- Compromisos y metas

09

## Índice GRI

10

## Índice SASB

11

## Anexos

# Propósito del informe



En CMI Capital generamos con calidez familiar, **oportunidades que cambian vidas** a través de inversiones que impulsan el desarrollo sostenible de la región.

Este informe documenta cómo, desde el modelo de **Gestor Activo de Portafolio**, CMI Capital gestiona, optimiza y desarrolla sus activos integrando criterios financieros, operativos y de sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo de vida de las inversiones, desde la identificación de oportunidades hasta la operación, en sus tres negocios:



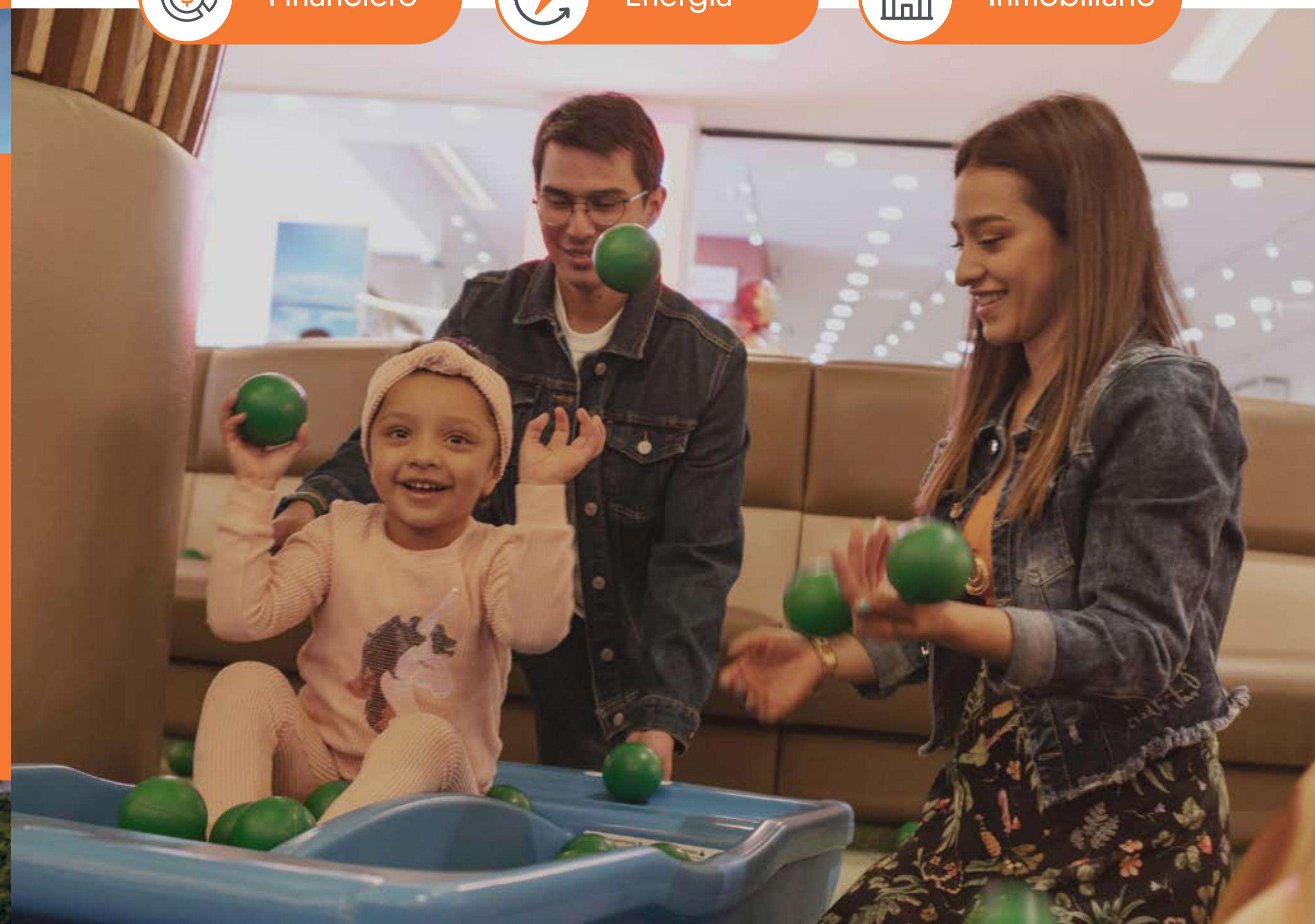
Financiero



Energía



Inmobiliario



# Información general



## Un portafolio que crea valor hoy y lo demuestra con resultados medibles

El informe de gestión e impacto 2025 presenta el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) de las sociedades que integran CMI Capital, Sociedad Anónima incluyendo sus actividades administrativas, correspondiente al período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

El informe fue elaborado con referencia en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y los indicadores del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), asegurando comparabilidad, transparencia y relevancia de la información para sus grupos de interés.

El contenido fue verificado de forma externa e independiente por CentraRSE y Ética y Estrategia; el dictamen se encuentra disponible en la sección de anexos.

Para consultas sobre este reporte, escribir a:

[cmic-relacionespublicas@somoscmi.com](mailto:cmic-relacionespublicas@somoscmi.com)



[www.somoscmi.com](http://www.somoscmi.com)



# Carta Chairman

## Felipe Bosch Gutiérrez

Presidente Chairman CMI Capital

En CMI Capital tomamos decisiones de inversión con una premisa clara: el capital bien asignado no solo genera retornos, construye las bases para que estos se traduzcan en condiciones de desarrollo en todos los países donde operamos.

En 2025 profundizamos nuestro modelo de Gestor Activo de Portafolio, lo que nos permitió intervenir con mayor precisión en la creación de valor dentro de nuestras inversiones en servicios financieros, energía renovable y desarrollo inmobiliario.

Acompañamos cada movimiento con criterio estratégico, disciplina financiera y rigor de ejecución. Fue también un año en el que reforzamos un liderazgo cercano, exigente y orientado a resultados, convencidos de que estos dependen, antes que nada, de las personas.

La sostenibilidad es parte constitutiva de ese modelo. Es el parámetro con el que definimos qué merece capital, cómo se opera y qué tipo de valor estamos dispuestos a generar. Los criterios ambientales, sociales y de gobernanza son parte integral de nuestra lógica de inversión, no un componente separado.

Este enfoque no nació en 2025. CMI Capital opera dentro de una corporación con más de cien años de presencia en la región, y esa historia nos da algo que pocas organizaciones tienen: la perspectiva de quienes han visto pasar crisis, transformaciones y ciclos completos

sostenidos por los mismos valores REIR que han guiado cada etapa de nuestra historia.

De cara a 2026, continuaremos fortaleciendo la disciplina en la asignación de capital y elevando nuestros estándares de ejecución. El entorno exige más rigor, más transparencia y mayor capacidad de anticipación. Estamos en condiciones de responder a esa exigencia.

A nuestros colaboradores, socios, inversionistas y a las comunidades donde operamos: este informe es también el registro de lo que hemos desarrollado juntos. Su confianza no es un punto de partida que damos por sentado; es el resultado de compromisos consistentes, y la razón por la que seguimos tomándolos con la misma seriedad.

**Esa convicción es el punto de partida de este informe y de nuestra forma de operar.**



# Carta CEO

Enrique  
Crespo

CEO CMI Capital



## Hay años que simplemente transcurren. Y hay años que definen.

El 2025 fue, para CMI Capital, un año que definió. No porque haya sido fácil —no lo fue— sino porque en medio de la adversidad elegimos actuar con convicción, con disciplina y con una claridad estratégica que hoy nos permite mirar hacia adelante con genuina confianza.

En un entorno global marcado por la variabilidad climática, la complejidad regulatoria creciente y una geopolítica en permanente reconfiguración, muchas organizaciones optaron por la cautela pasiva. Nosotros optamos por algo diferente: movernos con propósito.

Porque en CMI Capital creemos, con toda firmeza, que el capital bien invertido no solo genera retornos: transforma países. Esa convicción no es retórica. Es la arquitectura misma de nuestro modelo de negocio.

## Un modelo construido para crear valor duradero

CMI Capital opera como Inversionista Estratégico: asignamos capital con rigor, rotamos el portafolio de forma dinámica para maximizar el valor para nuestros accionistas, y desarrollamos plataformas de inversión que atraen capital de terceros en condiciones competitivas.

Gestionamos estratégicamente el balance de nuestros activos bajo administración con una sola obsesión: la rentabilidad diferenciada y escalable que trae prosperidad a la región.

Este modelo nos permite hacer algo que pocas firmas de inversión en nuestra región pueden afirmar con credibilidad: generamos nuevos flujos de ingresos a través del crecimiento de nuestros activos bajo administración, atendiendo a inversionistas que nos confían su capital porque saben que lo vamos a multiplicar. No lo prometemos. Lo demostramos.

Durante el 2025, alcanzamos aproximadamente \$3,700 millones en activos bajo administración, con una participación de 13.4% de capital de terceros, y un TSR anual objetivo superior a 13% lo anterior es testimonio de una estrategia que funciona.

## Tres frentes, una sola dirección

Tres prioridades estructuraron nuestra gestión este año, y las tres apuntan al mismo norte:

La primera fue la resiliencia del portafolio. Optimizamos nuestra estructura financiera, fortalecimos la generación de flujo y mantuvimos una disciplina de asignación de capital que nos

protege frente a la incertidumbre sin inmovilizarnos ante la oportunidad.



La segunda fue la diversificación estratégica. Avanzamos con fuerza en nuestros tres ejes de crecimiento: servicios financieros, energía renovable, desarrollo inmobiliario. En energía, realizamos 6 nuevos proyectos con una capacidad instalada de 49 MW, consolidando nuestra posición como actor relevante en la transición energética de la región. En el negocio inmobiliario, nuestros activos evolucionaron hacia modelos más integrados y resilientes, generando valor relevante para nuestros accionistas y todos nuestros grupos de interés en un entorno desafiante. En el negocio financiero, fortalecimos nuestras capacidades de banca privada y banca de inversión y dimos pasos decisivos en la estructuración de diversos vehículos de inversión, una plataforma que representa el siguiente capítulo de nuestra historia como gestores de capital.

La tercera fue la sostenibilidad como criterio estructural, no como apéndice de reporte. Hoy los criterios ambientales, sociales y de gobernanza están integrados en cada decisión de inversión, en cada evaluación de activo, en cada conversación con nuestros socios estratégicos. En este contexto, nuestras operaciones de energía han contribuido a evitar la emisión de más de 1.3 millones de tCO<sub>2</sub>e, mientras que en nuestros activos inmobiliarios hemos optimizado procesos operativos, reduciendo el uso de combustibles, fortaleciendo la gestión responsable de residuos y avanzando en eficiencia en el uso de recursos.

A nivel social, a través de nuestros ejes de ciudadanía corporativa, hemos impactado positivamente a más de 12 mil familias reflejando nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades donde operamos. Todo esto es posible gracias al trabajo y compromiso de nuestros más de 900 colaboradores, quienes hacen tangible nuestra estrategia en el día a día. Este resultado refleja como la creación de valor económico y la generación de impacto positivo no son objetivos en tensión —son dimensiones que se potencian mutuamente cuando se gestionan con inteligencia.

### Lo que nos hace distintos

Nuestra ventaja competitiva no nace de la suerte ni de la coyuntura. Nace de décadas de construcción paciente: activos propios desarrollados y operados con disciplina técnica y altos estándares, un equipo que combina profundidad local con visión global, y una reputación ganada transacción a transacción, año a año.

Esa base nos da algo invaluable en el mundo de las inversiones: confianza. La confianza de nuestros accionistas, que ven en CMI Capital un vehículo serio y consistente para la creación de riqueza. La confianza de los inversionistas terceros, que nos eligen porque saben que no solo gestionamos activos —gestionamos su capital como si fuera nuestro. Y la confianza de las comunidades y los gobiernos en los territorios donde operamos, que nos reconocen como actores comprometidos con el desarrollo sostenible de sus países.

Esa última dimensión importa. Mucho. Porque los 8 países donde desplegamos nuestro capital son geografías con necesidades reales y oportuna-



des genuinas. Ser un actor de inversión responsable en estos mercados no es solo una obligación ética —es una ventaja estratégica de largo plazo.

### 2026: Con convicción y sin complacencia

De cara al próximo año, nuestro objetivo es claro; construir un portafolio más fuerte, más balanceado y resiliente, con una participación creciente de capital de terceros, respaldado siempre por activos de alta calidad y una operación que nunca pierde la disciplina.

Pero más allá de los objetivos financieros, hay una ambición mayor que guía a CMI Capital: demostrar que es posible construir empresas extraordinariamente rentables que también sean profundamente responsables. Que el capitalismo puede —y debe— ser un motor de prosperidad compartida. Que las decisiones de inversión, tomadas con rigor y con valores, pueden mover la aguja del desarrollo humano en los países donde operamos.

Eso es el capitalismo consciente en acción. Y es la razón por la que este trabajo vale la pena.

A nuestros accionistas e inversionistas: gracias por su confianza. La honramos con resultados.

A los gobiernos y comunidades en los países donde invertimos: somos socios de largo plazo en el desarrollo de sus territorios.

A nuestro equipo: son ustedes quienes convierten la estrategia en realidad. Su talento, su compromiso y su alineación con nuestros valores REIR —Responsabilidad, Excelencia, Integridad y Respeto— son el activo más valioso de CMI Capital.

**Sigamos avanzando.  
Con disciplina. Con convicción.  
Con la certeza de que el capital bien  
invertido transforma países.**

**Enrique  
Crespo**  
CEO CMI Capital

# Nuestra gestión e impacto 2025

## Valor que se gestiona. Impacto que se demuestra.

CMI Capital gestiona un portafolio de activos valorado en aproximadamente USD 3,700 millones, distribuido en tres negocios complementarios: energía (54.8%), financiero (34.4%) e inmobiliario (10.8%), con presencia en 8 países de Centroamérica y el Caribe. Del capital bajo gestión, 13.4% proviene de terceros, lo que refleja la capacidad del portafolio para atraer y sostener inversión externa.

## Tres negocios, un portafolio diseñado para perdurar

CMI Capital es un gestor activo de inversiones que integra sostenibilidad en cada etapa del ciclo de inversión, generando resultados medibles en financiamiento, energía renovable y desarrollo urbano en Centroamérica y El Caribe.

Bajo este modelo, la compañía participa de forma directa en todo el ciclo de vida de sus activos: desde la identificación de oportunidades y la estructuración del capital, hasta el desarrollo, la operación y la optimización. Este enfoque permite generar ingresos recurrentes, diversificar riesgos y capturar eficiencias operativas con criterios financieros y de sostenibilidad integrados desde la decisión de inversión.



**1.34m**  
**tCO<sub>2</sub>e<sup>1</sup>**  
Emisiones evitadas

Huella de carbono  
**9,000**  
**tCO<sub>2</sub>e**  
En el 2025

**+**  
**16,900**  
Árboles sembrados  
y donados

**+**  
**12,000**  
Familias beneficiadas  
con los programas de  
ciudadanía corporativa

**0**  
Fatalidades en nuestras  
operaciones

**-31%**  
del índice de frecuencia  
de accidentes en las  
plantas de energía

## La huella de nuestro portafolio

Medir es el primer paso para  
transformar la huella del portafolio.

Impacto en la  
economía local

**94%**

Proveedores  
son locales



**45%**

de Centros  
Comerciales con  
energía renovable

**55%**

Residuos  
no enviados  
al vertedero



**ISO  
37001**

Certificación  
antisoborno para  
40 Sociedades  
CMI Capital

Fortalecimiento  
en el sistema de  
cumplimiento y  
gestión integral

Gestión  
activa de  
riesgos

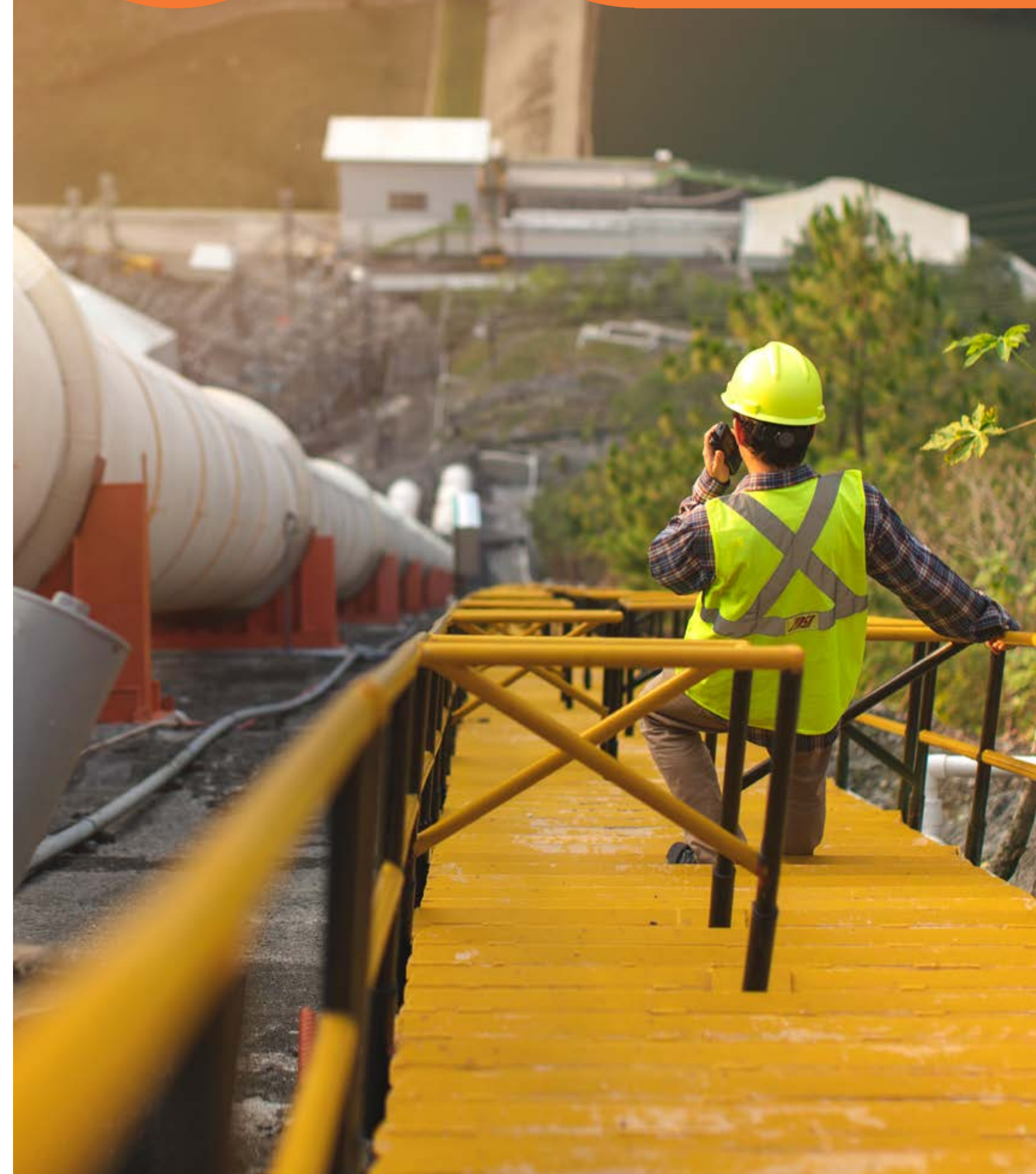
1. Las tCO<sub>2</sub>e evitadas se calculan utilizando las Directrices del IPCC 2006 para Inventarios Nacionales de GEI, el GHG Protocol 2015 y los Potenciales de Calentamiento Global del IPCC AR6.

# La confianza se construye desde adentro

GOBERNANZA



CMI Capital opera bajo la estructura de gobernanza corporativa de Corporación Multi Inversiones (CMI), un grupo empresarial familiar con más de 100 años de trayectoria y presencia en más de 15 países. La corporación se organiza en dos agrupaciones de negocio –CMI Alimentos y CMI Capital–, guiadas por los valores REIR (Responsabilidad, Excelencia, Integridad y Respeto) y una visión de gestión de largo plazo.

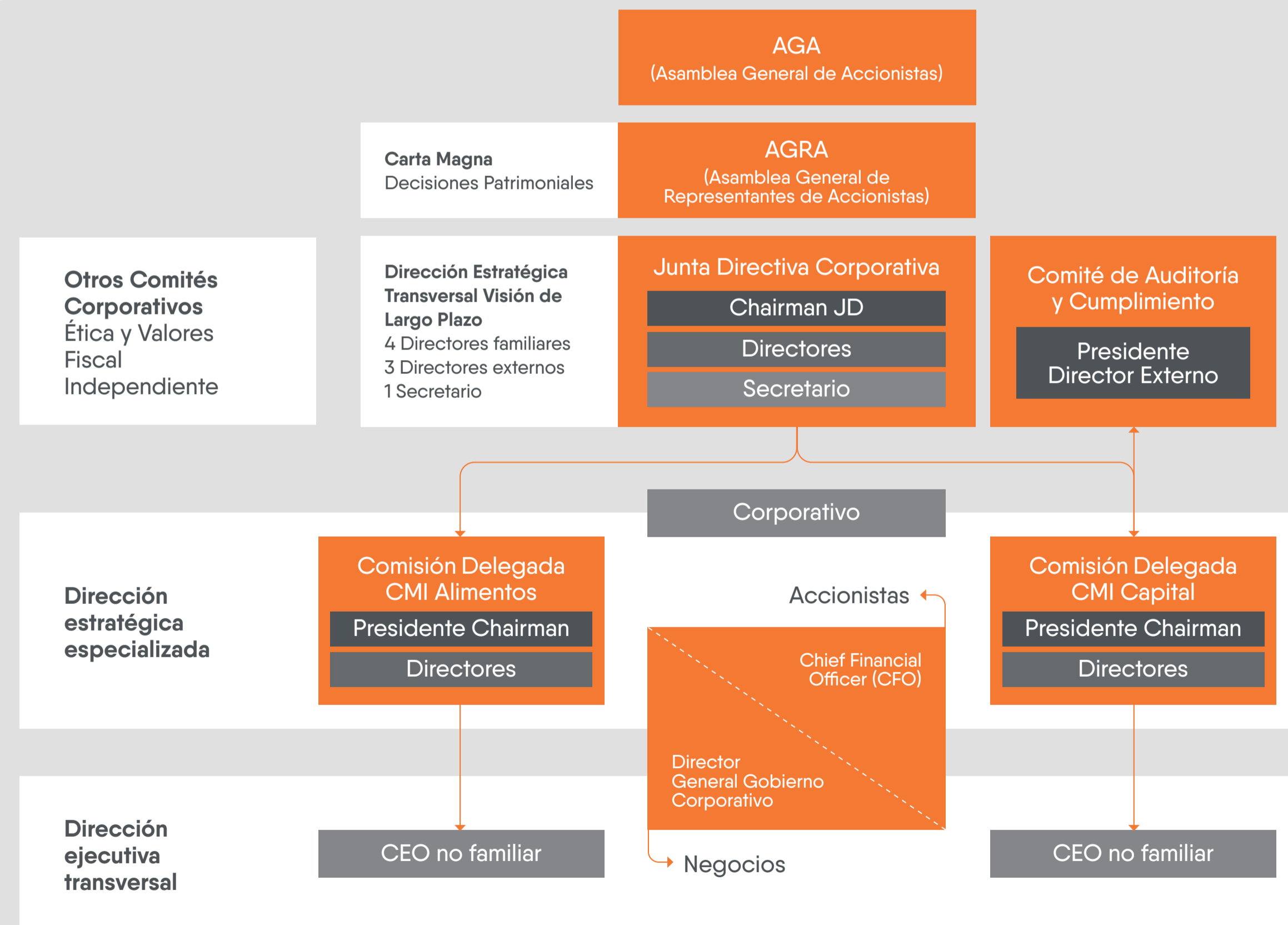


# Principios que guían el gobierno corporativo

El gobierno corporativo de CMI se sustenta en cuatro principios: eficiencia, transparencia, información oportuna y veraz, y rendición de cuentas. Estos principios orientan la toma de decisiones, la supervisión del desempeño y la gestión integral de riesgos.

Para CMI Capital, un gobierno corporativo sólido es el mecanismo que protege el valor del portafolio y sostiene la confianza de sus grupos de interés a largo plazo.

## Órganos de Gobierno



Alineación organización - Salvaguardar intereses y patrimonio de accionistas - Dirección Unidades de Apoyo Corporativo

## Asamblea General de Accionistas

La estructura de gobierno de CMI comprende distintos órganos con funciones complementarias de dirección, supervisión y control. En su nivel superior, la Asamblea General de Accio-

nistas conoce los estados financieros auditados, evalúa la gestión anual y revisa proyectos estratégicos y riesgos relevantes.



## Junta Directiva Corporativa

Ejerce la supervisión estratégica de CMI con visión de largo plazo. Sus responsabilidades incluyen: definición de estrategia corporativa, presupuesto anual y planes transformacionales; supervisión de riesgos estratégicos y desempeño consolidado; aprobación de políticas corporativas y criterios de inversión; evaluación del CAPEX y estructura de capital; aprobación

de adquisiciones, desinversiones y financiamiento; y supervisión de auditoría interna, planes de sucesión y desempeño ejecutivo.

La Junta está compuesta por cuatro directores familiares, tres directores externos y un secretario, garantizando equilibrio que fortalece la supervisión independiente del portafolio.



## Miembros de la Junta Directiva de CMI:



**Juan Luis Bosch Gutiérrez**  
Chairman de la Junta Directiva

**Juan José Gutiérrez Mayorga**  
Director/Presidente Chairman CMI Alimentos

**Felipe Bosch Gutiérrez**  
Director/Presidente Chairman CMI Capital

**Dionisio Gutiérrez Mayorga**  
Director Junta Directiva

**Juan Antonio Abellán Ríos**  
Director Externo\*

**Javier Augusto González Franco**  
Director Externo

**Rafael MacGregor Anciola**  
Director Externo

**Jorge Martínez Sanche**  
Secretario

## Corporativo CMI

Respalda el funcionamiento de los órganos de gobierno, desarrolla políticas estratégicas y promueve la cultura empresarial. Desde esta instancia, CMI Capital opera bajo estándares de gobernanza orientados a asegurar liderazgo responsable, alineación estratégica y generación de valor a largo plazo.

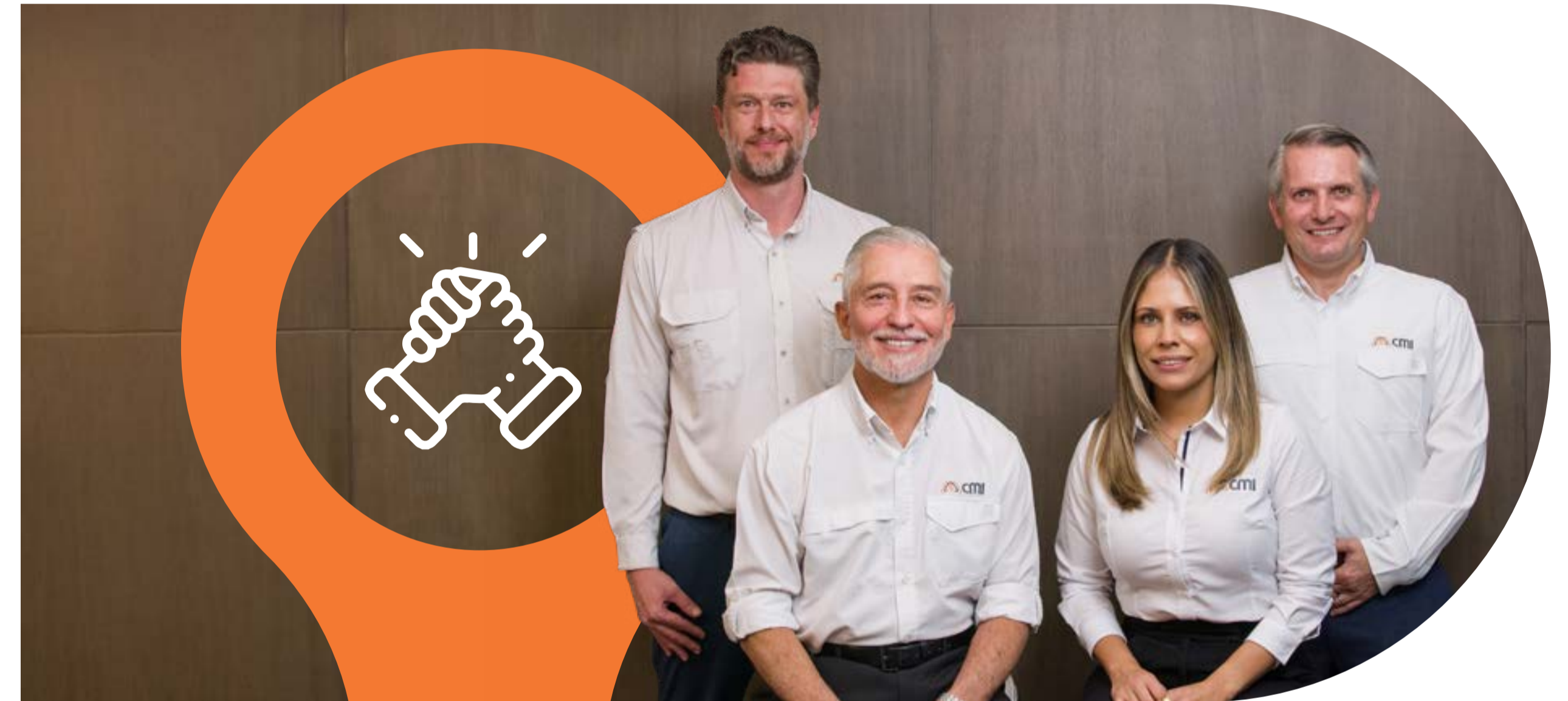
\*Finalizó en 2025 sus funciones.

## Equipo de Liderazgo de CMI Capital

Gestión activa que empieza por las personas que la lideran.

El Equipo de Liderazgo de Capital (ELCAPI) opera bajo la lógica de Gestor Activo de Portafolio, alineando la toma de decisiones estratégicas con la gestión integral de los activos.

Está conformado por los directores de los negocios Financiero, Energía e Inmobiliario, con el respaldo de áreas de soporte especializadas que garantizan la alineación con los objetivos financieros, operativos y de sostenibilidad del portafolio.



La composición del equipo de liderazgo registra una distribución de género

**25%**  
Femenino

**75%**  
Masculino



## Equipo de Liderazgo CMI Capital: ELCAPI



**Enrique Crespo**

CEO CMI Capital

**Francisco Villela**

Director General  
Negocio Financiero



**Sean Porter**

Director General  
Negocio Energía

**Mónica Covarrubias**

Directora General  
Negocio Inmobiliario



## Áreas de soporte

**Carolina Baltodano**

Directora Asuntos Corporativos  
y Sostenibilidad

**Agustín Rotondo**

Director Innovación Abierta

**Sergio Alfonso Custodio**

Director Finanzas

**Juan Bautista Bosch**

Director de Creación de Valor, M&A  
y Nuevos Negocios

**Leslie Carolina Velásquez**

Directora de Recursos Humanos

**Daniel Esteban**

Gerente Senior de Estrategia  
y Transformación



# CMI Capital como Plataforma Integrada de Inversión

NUESTRO MODELO DE NEGOCIOS

## CMI Capital

CMI Capital es la agrupación de inversiones diversificadas de Corporación Multi Inversiones (CMI), grupo empresarial multilatinamericano fundado por don Juan Bautista Gutiérrez con más de 100 años de trayectoria. Junto a CMI Alimentos, conforma las dos grandes agrupaciones de la corporación.

CMI Capital gestiona activamente un portafolio de activos estratégicos en los negocios de finanzas, energía e inmobiliario, con una visión de creación de valor a largo plazo.



La evolución de CMI Capital refleja una transición progresiva hacia un modelo de gestión más activo, estratégico y alineado con criterios de sostenibilidad:

2018–2020

Conformación de CMI Capital como agrupación.

2021–2023

Consolidación del propósito y modelo de gestión sostenible.

2024

Transición hacia modelo de gestor activo de portafolio.

2025

Consolidación del rol de gestor de portafolio y expansión del portafolio de energía renovable: 6 nuevos proyectos incorporados, sumando aproximadamente 49 MW adicionales de capacidad instalada.



# Nuestras marcas comerciales

Dentro del portafolio de CMI Capital se encuentran las siguientes marcas:

Negocio Financiero

Negocio Energía

**Generación**

Hidroeléctrica Renace Guatemala	Parque eólico Cerro de Hula Honduras	Parque eólico Alisios (Miramar, La Perla, Campos azules y Altamira) Costa Rica	Parque solar Bósforo (En asociación con AES) El Salvador
Parque eólico EOLO Nicaragua	Parque eólico Orosí Costa Rica	Parque solar Mata de Palma Rep. Dominicana	Parque solar Cuscatlán El Salvador
Hidroeléctrica Santa Teresa Guatemala	Parque solar Choluteca (I, II y Pacífico Solar) Honduras	Parque solar El Soco Rep. Dominicana	Parque eólico El Quijote Costa Rica
Planta eólica PESRL Costa Rica			

**Comercialización**

Negocio Inmobiliario

**Pradera** Pradera Concepción Pradera Express

zonapradera EL PULTÉ SAN ISIDRO 2021 MOLIÉ ALMANARA

multiproyectos VISTARES APARTAMENTOS LARES 17 NUESTRO LUGAR LARES 16 NUESTRO LUGAR LARES DE SAN CRISTOBAL



# Gestor Activo de Portafolio

## Nuestro modelo de negocio



CMI Capital gestiona un portafolio de aproximadamente

## USD 3,700 millones en activos



**Presencia en 8 países de Centroamérica y El Caribe**

El modelo de Gestor Activo de Portafolio permite gestionar las inversiones de forma integral a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la identificación de oportunidades hasta la optimización y eventual monetización de los activos. Este enfoque integra el desempeño financiero, operativo y sostenible en cada etapa, incorporando criterios ASG en la toma de decisiones.

Lo que diferencia este modelo de un esquema de inversión pasiva es la participación directa y continua en cada etapa del ciclo: CMI Capital no solo asigna capital sino que gestiona activamente el desempeño de cada activo, lo que permite capturar eficiencias operativas, anticipar riesgos y tomar decisiones de rotación o monetización con visión de portafolio.



# Funcionamiento del modelo

El modelo opera a lo largo de cinco etapas clave del ciclo de inversión:



En 2025, este modelo permitió incorporar 6 nuevos proyectos de energía renovable, mantener una ocupación del 98.9% en los Centros Comerciales Pradera y estructurar soluciones financieras para 84 proveedores PYME a través del piloto de factoraje –resultados que reflejan la gestión activa del portafolio en sus tres negocios simultáneamente.

**El modelo busca nuevas oportunidades de negocio que continúen alineadas al propósito y valores de la corporación.**

**Propósito**  
Generamos con calidez familiar, oportunidades que cambian vidas, a través de inversiones de impacto que impulsan el desarrollo sostenible.

**Valores corporativos**

- Responsabilidad
- Integridad
- Excelencia
- Respeto

**Modelo de negocio**  
Gestor de portafolio: Inversiones, desarrollo de negocios y operaciones.

**Portafolio de Negocio**  
Negocio Financiero, Negocio de Energía y Negocio Inmobiliario.

## Creación de valor

La creación de valor se sustenta en lograr que el rendimiento del capital invertido supere consistentemente su costo. El modelo permite tomar decisiones dinámicas sobre la asignación y reasignación de capital, lo que se traduce en:

- 1** Liberación de capital para nuevas inversiones.
- 2** Generación de ingresos recurrentes y ganancias de capital.
- 3** Optimización financiera del portafolio.
- 4** Mayor resiliencia frente a distintos escenarios de mercado.

**13.4%** de capital de terceros bajo gestión es un indicador de la capacidad del modelo para generar confianza externa y atraer inversión hacia el portafolio.



## Integración con el portafolio de negocios

El modelo se articula con un portafolio de negocios diversificado, cuyos componentes cumplen roles complementarios que permiten equilibrar el perfil de riesgo y retorno:



### Negocio Financiero

Aporta escalabilidad y capacidad de estructuración de capital: originación y colocación de crédito, gestión de capital propio y de terceros, y desarrollo de vehículos financieros. Cumple una función estratégica dentro del portafolio al financiar el crecimiento de los otros dos negocios y ampliar el acceso a soluciones financieras en el ecosistema CMI.



### Negocio de Energía

Aporta activos de infraestructura con flujos estables y predecibles. Con 861 MW de capacidad instalada en 7 países, constituye el eje de mayor escala del portafolio y el principal vehículo de contribución a la transición energética regional.



### Negocio Inmobiliario

Genera valor a través del desarrollo urbano y la gestión de activos reales. Con 11 centros comerciales, 231,000 m<sup>2</sup> de área rentable y 52.4 millones de visitas en 2025, produce impacto económico directo en las comunidades donde opera.

## Enfoque de sostenibilidad y creación de valor

La sostenibilidad es un componente estructural del modelo de portafolio, con impacto verificable en eficiencia operativa, gestión de riesgos, acceso a financiamiento y reputación corporativa. Su integración abarca todo el ciclo de vida de los activos, desde la inversión y el desarrollo hasta la operación, y se articula en dos ejes:

### Operaciones sostenibles

Integración de criterios ASG en la gestión de activos: eficiencia en el uso de recursos, estándares de seguridad para las personas y relaciones responsables con las comunidades. En 2025, este eje se refleja en 0 fatalidades en operaciones, reducción del 31% en el índice de frecuencia de accidentes en plantas de energía y el 55% de residuos evitados de vertederos municipales.



**0**

fatalidades en operaciones

### Soluciones sostenibles

Desarrollo de proyectos orientados a la transición energética, desarrollo inmobiliario con criterios de eficiencia y estructuración de instrumentos financieros alineados con criterios ASG. En 2025, este eje se refleja en 861 MW de generación renovable, 45% de los centros comerciales abastecidos con energía certificada (I-RECs) y el piloto de factoraje para proveedores PYME.



**861 MW**

de capacidad instalada



# Portafolio de negocios

## Negocio Financiero

El Negocio Financiero de CMI Capital cumple un rol clave en el crecimiento del portafolio, a través de la gestión eficiente del capital, la estructuración de proyectos y la mitigación de riesgos. Opera mediante tres plataformas complementarias:

**COFINSA**  
CMI

**VALORES**  
CMI

**LEASING**  
CMI

que atienden distintas necesidades de financiamiento e inversión a lo largo del ecosistema empresarial.

Durante el período, administró aproximadamente \$499 millones en activos, generó una utilidad neta de \$17.1 millones y gestionó \$164 millones en fondos de inversión, incluyendo \$145 millones en fondo líquido.

Asimismo, fortalecimos nuestra oferta mediante nuevas soluciones, como *leasing* financiero, ampliando las capacidades de financiamiento del portafolio. En 2025, el negocio movilizó más de USD 38 millones en iniciativas con criterios ASG, consolidándose como un motor clave de financiamiento sostenible.

**USD 38 Millones**  
en iniciativas con criterios ASG

## Soluciones financieras

El portafolio de servicios abarca 6 líneas complementarias:



**Banca Privada y de Inversión**  
Productos de inversión y ahorro, incluyendo renta fija, renta variable y servicios de casa de bolsa.



**Banca Inmobiliaria**  
Financiamiento estructurado para proyectos, descuento de cartera y gestión de tesorería.



**Banca Comercial**  
Soluciones de crédito e inversión dirigidas a empresas del ecosistema CMI en Centroamérica.



**Seguros y fianzas**  
Intermediación a través de corredores registrados en Guatemala.



**Leasing CMI**  
Arrendamiento financiero para activos inmobiliarios, vehículos, maquinaria y equipo, incluyendo esquemas de *sale and leaseback*.



**Factoraje**  
Liquidez inmediata para proveedores mediante el descuento de facturas en condiciones competitivas.

La integración de estas soluciones fortalece las capacidades financieras internas del portafolio, optimiza estructuras de financiamiento y mejora la gestión de riesgos en el desarrollo de nuevos proyectos, función que ninguno de los otros dos negocios puede cumplir de forma autónoma.



# Resultados destacados

Más de USD 38 millones movilizados hacia iniciativas con impacto ASG verificable.

# 2025

Estas iniciativas posicionan al Negocio Financiero como el mecanismo que articula capital, criterios ASG e impacto verificable dentro del portafolio de CMI Capital, habilitando el crecimiento de los otros negocios y canalizando recursos hacia proyectos con impacto ambiental y social medible en la región.

## Inclusión financiera y desarrollo de proveedores



Programa piloto de factoraje: 84 proveedores PYME beneficiados, superando la meta establecida para el período. El programa facilitó acceso a liquidez inmediata y fortaleció la participación de pequeñas y medianas empresas en la cadena de valor del ecosistema CMI.

## Inclusión financiera



Programa de apoyo a la mujer: colocación de USD 4.5 millones en alianza con el BCIE y con respaldo de la Embajada de Taiwán, dirigida a empresas con al menos 50% de participación femenina en propiedad, gestión o fuerza laboral.

## Financiamiento sostenible



MiPymes verdes: colocación de USD 3.5 millones en proyectos de eficiencia energética, contribuyendo a la reducción del consumo eléctrico en empresas proveedoras.



Energía renovable: estructuración de emisiones privadas de deuda y capital para financiar la expansión de la plataforma de generación renovable de CMI Energía. El negocio financiero actúa aquí como habilitador directo del crecimiento del portafolio energético.

## Fortalecimiento del ecosistema empresarial



Ampliación de línea BCIE: expansión de USD 30 millones destinada al crecimiento de pequeñas y medianas empresas vinculadas al ecosistema CMI.



# Portafolio de negocios

Negocio de Energía

**861 MW**  
operando

**7 países**  
conectados

Una estrategia  
que genera valor



Con **861 MW de capacidad instalada** en tecnologías hidroeléctrica, eólica y solar, distribuidos en siete países de la región —Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador y Panamá—, CMI Energía opera como uno de los generadores privados renovables de mayor escala y diversificación tecnológica y geográfica en Centroamérica y El Caribe.

En 2025, el portafolio generó **2,837,192.96 MWh** —un **19% más que en 2024**— permitiendo evitar la emisión de **1,341,879.8 tCO<sub>2</sub>e**.<sup>1</sup> Este cre-

cimiento es resultado directo del modelo de gestión activa: la incorporación de 6 nuevos proyectos y la optimización operativa de los activos existentes se tradujeron en mayor generación con la misma base de criterios de eficiencia y sostenibilidad.

La energía generada se inyecta a redes nacionales mediante contratos de compraventa de energía (PPA), contribuyendo al fortalecimiento de sistemas energéticos más sostenibles en la región.

1. Para más detalle de generación de energía ver Anexo 1. Las tCO<sub>2</sub>e evitadas se calculan utilizando las Directrices del IPCC 2006 para Inventarios Nacionales de GEI, el GHG Protocol 2015 y los Potenciales de Calentamiento Global del IPCC AR6.





## Expansión del portafolio

6

proyectos nuevos. Una plataforma que sigue creciendo.

En 2025 se incorporaron 6 nuevos proyectos de generación renovable, sumando aproximadamente 49 MW adicionales de capacidad instalada y ampliando la presencia geográfica del portafolio:

Proyecto	Tecnología	Capacidad*	País	Fecha
Planta Eólica El Quijote CR	Eólica	33 MW	Costa Rica	Dic. 2025
Planta Solar Masagua	Solar	7 MW	Guatemala	Nov. 2025
Planta Solar Monterrico	Solar	6 MW	Guatemala	Nov. 2025
Emergent Cold GT	Solar	2.1 MW	Guatemala	Dic. 2025
Granjas GT	Solar	795 KW	Guatemala	Ago. 2025
Planta Solar Suresa	Solar	280 KW	El Salvador	Ene. 2025

\*Los valores se expresan en MW para capacidades iguales o superiores a 1 MW, y en kW para valores inferiores, con el fin de facilitar la interpretación de los datos.



## Modelo operativo

El modelo de Gestor Activo de Portafolio administra los activos energéticos a lo largo de todo su ciclo de vida –desde la inversión y desarrollo hasta la operación, optimización y comercialización– integrando factores climáticos, geopolíticos, técnicos, regulatorios y sociales en la toma de decisiones. Este enfoque permite asegurar operaciones seguras, rentables y sostenibles, alineadas con criterios ASG, y responder de manera oportuna a las condiciones del entorno.



## Capacidades operativas

El desempeño del negocio se sustenta en dos capacidades clave:

**Gestión integral de activos:** Operación bajo un enfoque que integra la salud operativa, comercial y financiera: seguridad industrial, disponibilidad de activos, diversificación de ingresos y fortalecimiento del flujo de caja. Esta capacidad es la que permite mantener la confiabilidad del suministro a lo largo de condiciones climáticas, regulatorias y de mercado variables.

**Optimización y digitalización:** Incorporación de automatización, análisis de datos y mantenimiento predictivo para reducir CAPEX y OPEX, mejorar la toma de decisiones en tiempo real y maximizar la vida útil de los activos. En 2025, este enfoque contribuyó directamente al incremento del 19% en generación respecto al año anterior.

1. Para más detalle de generación energía ver anexo 1.



# Portafolio de activos

**317  
MW**

**HIDROELÉCTRICA**

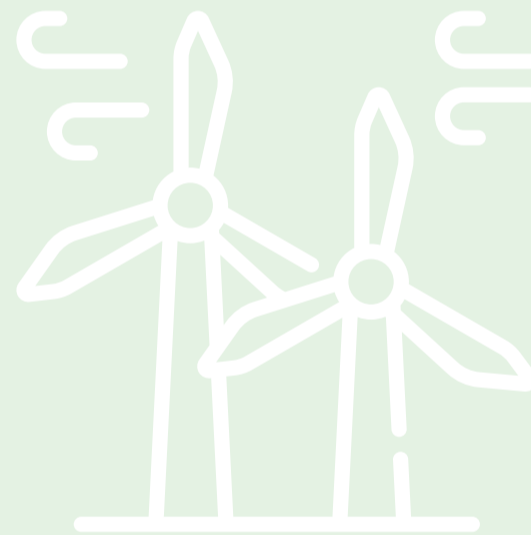
5 plantas en **Guatemala**:  
RENACE I, II, III, IV y Santa Teresa



**349.6  
MW**

**EÓLICA**

**Nicaragua**: EOLO  
**Honduras**: Cerro de Hula  
**Costa Rica**: Quijote, Orosí,  
PESRL y Alisios (Miramar,  
La Perla, Campos Azules y  
Altamira)



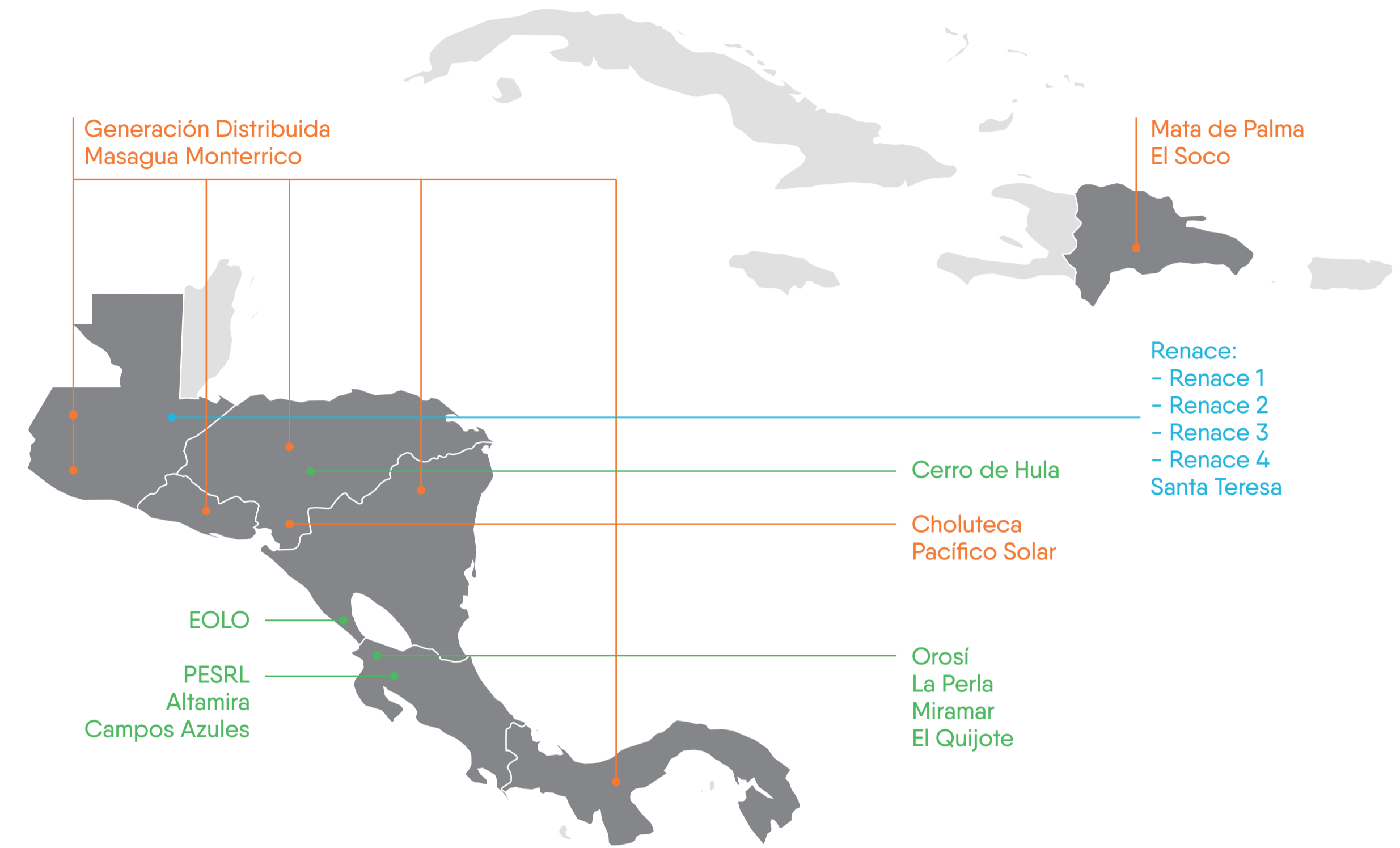
**194.3  
MW**

**SOLAR\***

**Honduras**: Choluteca I, II y Pacífico Solar  
**República Dominicana**: Mata de Palma y  
El Soco  
**Guatemala**: Masagua y Monterrico  
Otros Generación Distribuida



## Generación de energía renovable instalada



\*Capacidad AC –Corriente Alterna–



## Comercialización

## Generación Distribuida Renovable

Energía certificada. Impacto medible para los clientes.

# 646,145 MWh

Comercializados en Guatemala por



# 11,810 MWh

Generados en la región a través de



# 91%

respaldados con Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-RECs). Esta certificación ofrece a los clientes un mecanismo verificable para contabilizar energía renovable en sus reportes de huella de carbono, habilitando el cumplimiento de sus compromisos de descarbonización.

# 29

instalaciones de generación distribuida que amplían el acceso a soluciones energéticas descentralizadas.

Estos resultados se sustentan en cuatro líneas de operación:



Compra y venta de bloques de energía y potencia.



Atención directa a grandes usuarios.



Generación de energía en sitio.



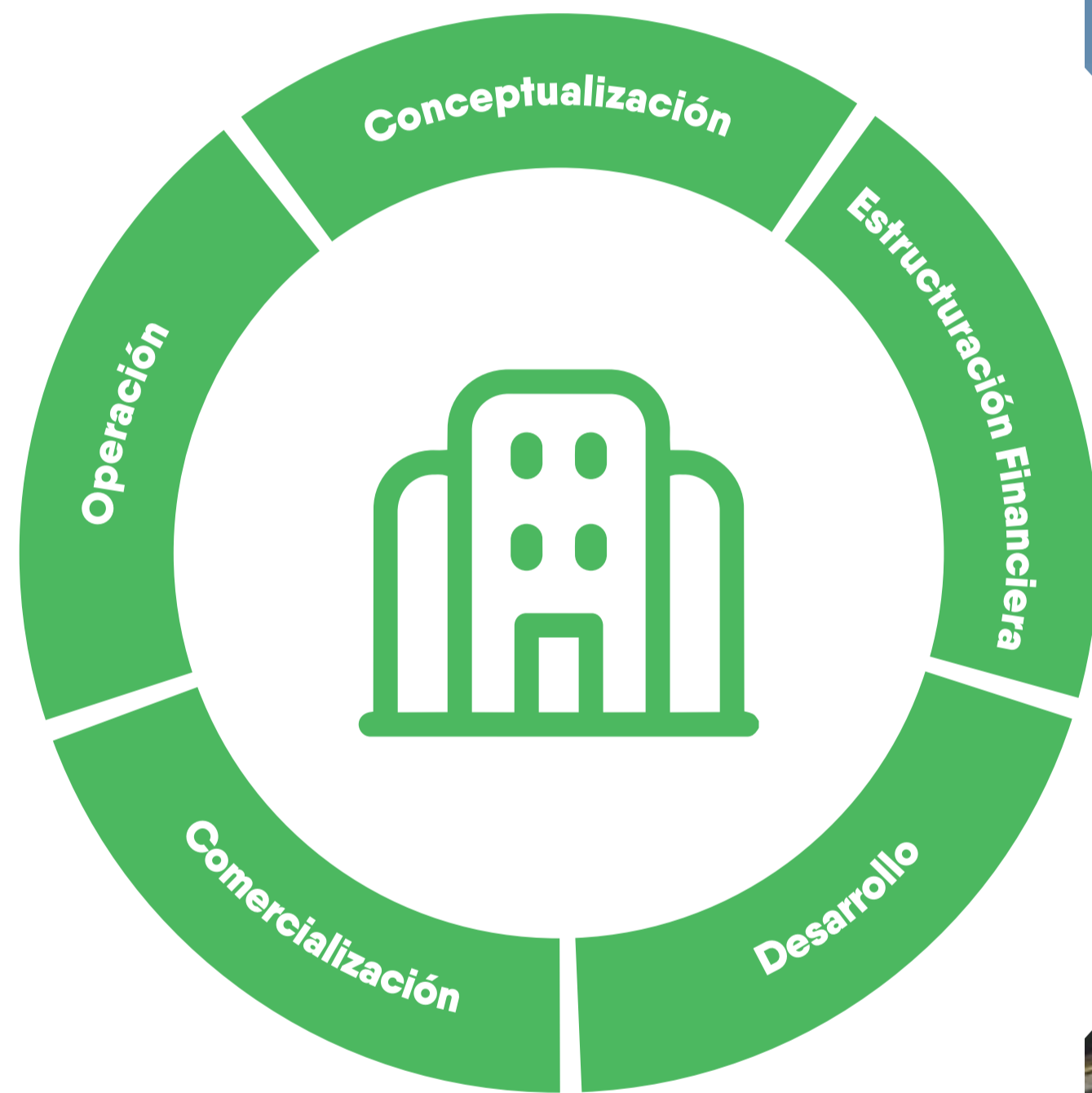
Servicios de EPC, operación y mantenimiento (O&M) a plantas de terceros e internas.



# Portafolio de negocios

## Negocio Inmobiliario

El Negocio Inmobiliario de CMI Capital opera bajo un modelo de gestión activa de portafolio, con participación en todas las etapas del ciclo de vida de sus activos:



Este enfoque permite integrar criterios financieros, operativos y ASG de manera transversal, evaluando simultáneamente la rentabilidad, la eficiencia y el impacto de cada proyecto.

Con más de 35 años de experiencia, el negocio ha desarrollado más de 1 millón de m<sup>2</sup> en oficinas, vivienda, bodegas y centros comerciales en Guatemala.

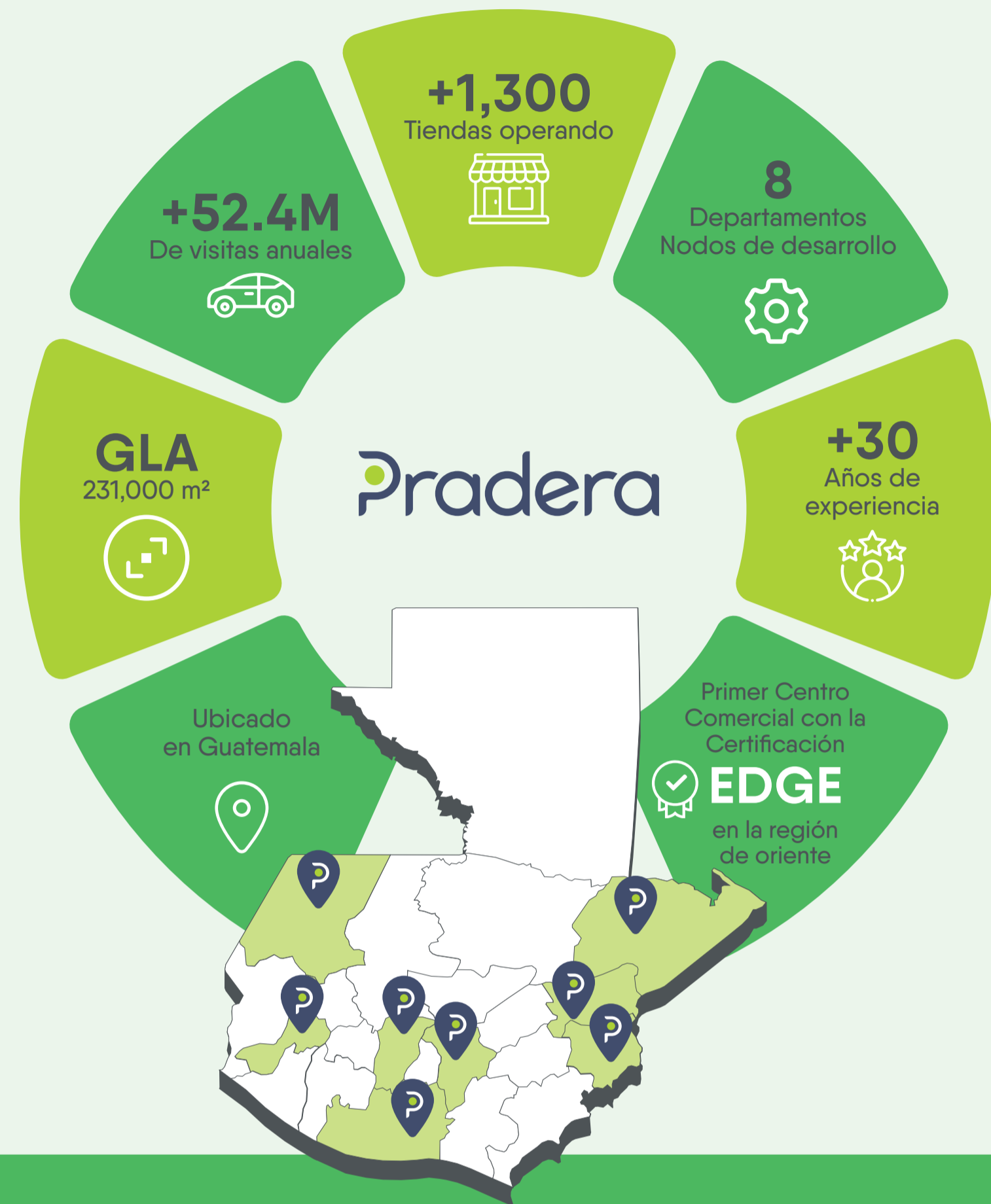
Durante el año se sumaron 99,000 m<sup>2</sup> adicionales, reflejando la continuidad en el desarrollo del portafolio.



Espacios que crean valor. Comunidades que lo sostienen.



# Centros Comerciales Pradera



**11** Centros Comerciales Pradera en Guatemala **231,000 m<sup>2</sup>** de área rentable

La operación de estos activos se articula en tres ejes:

**Liderazgo**

Posicionamiento como referente del *retail* en el interior del país, con foco en excelencia operativa y confianza sectorial.

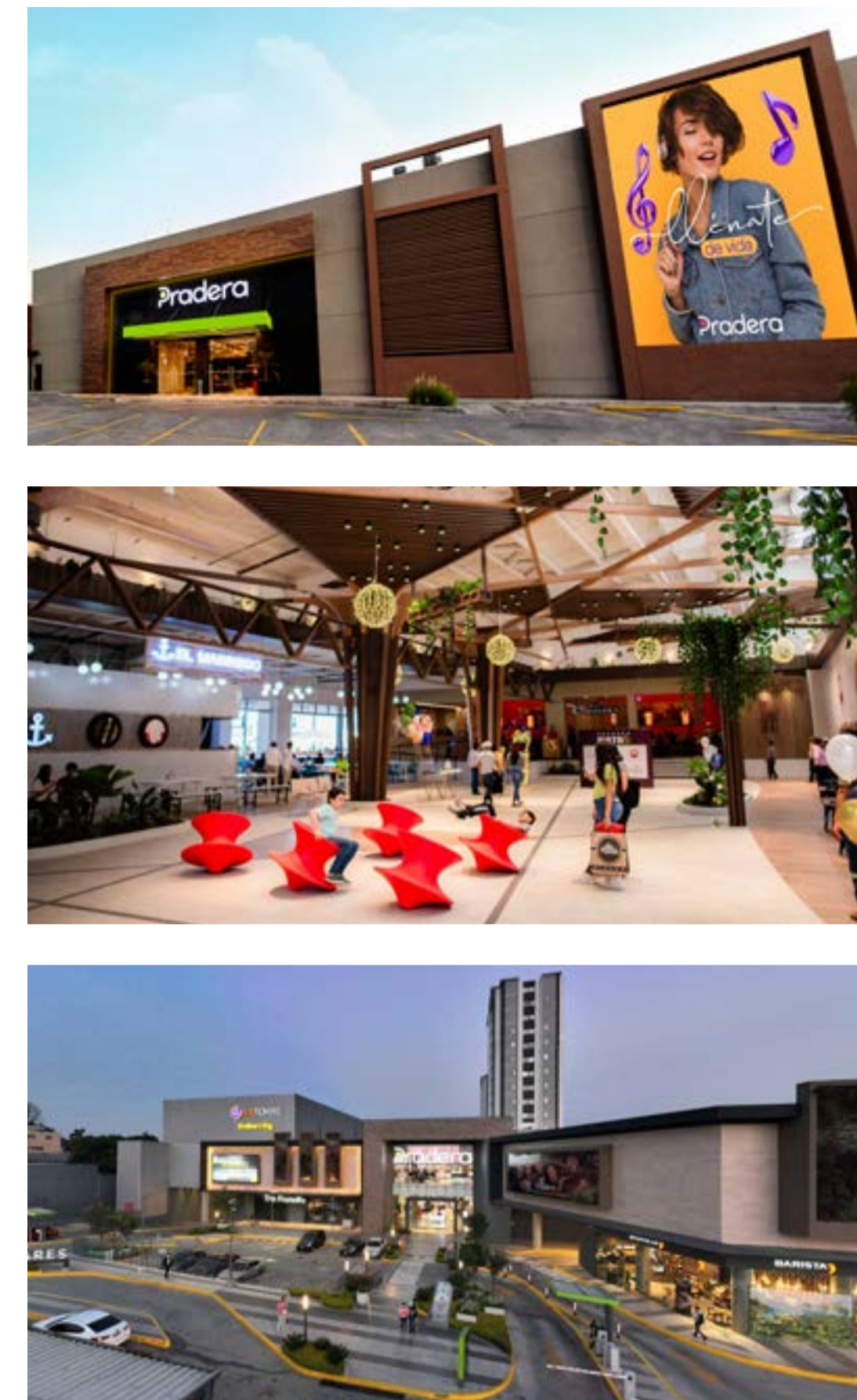
**Transformación**

Adaptación continua a nuevas dinámicas de consumo, desarrollando espacios que responden a las necesidades de las comunidades.

**Innovación**

Creación de experiencias y soluciones que anticipan tendencias del *retail* y generan valor sostenible.

# Centros en operación



- Galerías La Pradera
- Pradera Xela
- Pradera Concepción
- Pradera Chimaltenango
- Pradera Escuintla
- Pradera Puerto Barrios
- Pradera Express Santa Lucía
- Pradera Chiquimula
- Pradera Huehuetenango
- Pradera en Vistares
- Pradera Zacapa

## Resultados 2025

**52.4 millones**

Visitas anuales

**+7,000**

Empleos directos e indirectos

**88 puntos**

Encuesta de Satisfacción de socios comerciales

**+930**

Eventos culturales, ambientales y sociales

**98.9 %**

Ocupación de espacios rentables

Estos indicadores reflejan la solidez operativa del portafolio y su impacto en las comunidades donde opera.



# Gestión sostenible de activos

Plan piloto de confort térmico



En los centros comerciales de la región Oriente se implementó el Plan de Confort Térmico, logrando una reducción de entre 3 y 5°C en la temperatura de áreas comunes.

La iniciativa mejoró la experiencia del visitante y contribuyó a la eficiencia operativa de los activos.

## Reconocimientos



### Guatemala Green Building Council (GGBC)

Por tercer año consecutivo, CMI Capital recibió el galardón "Multiplicador de Impacto", distinción que reconoce a empresas que impulsan sostenibilidad, innovación y construcción responsable.

### Premios LADI – Encuentro Latinoamericano de Desarrolladores Inmobiliarios

En la décima edición celebrada en Ciudad de Panamá, CMI Capital fue reconocida entre los diez mejores desarrolladores inmobiliarios de Latinoamérica, siendo la única desarrolladora guatemalteca galardonada.

El reconocimiento destacó el valor estratégico de sus proyectos en la transformación de la calidad de vida urbana.



La integración de criterios ASG en la planificación y operación permite fortalecer las cadenas de valor, optimizar costos operativos y aumentar la resiliencia de los activos.



# Valores, Ética y Cumplimiento



## Código de ética y cultura corporativa

En CMI Capital, la toma de decisiones se rige por los valores corporativos:

# REIR

Responsabilidad

Excelencia

Integridad

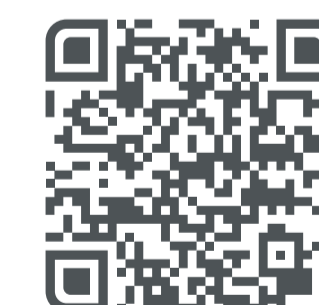
Respeto

Estos principios orientan tanto la estrategia como la operación diaria, promoviendo un entorno de trabajo ético, seguro y orientado a la generación de valor para todos los grupos de interés.

El Código de Ética establece los lineamientos de conducta esperados y las prácticas no toleradas para todos los colaboradores y miembros de la corporación. Su alcance abarca las relaciones con inversionistas, clientes, colaboradores, el Estado, las comunidades y el entorno natural, incorporando el respeto a los derechos humanos como eje transversal.

Conoce nuestro código de ética:

Nuestros Valores  
**REIR**  
Corporación  
Multi Inversiones



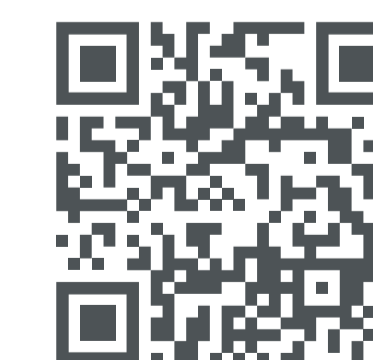
### Canal de denuncia

CMI opera el canal "CMI Te Escucha", un mecanismo confidencial para la recepción y gestión de posibles incumplimientos al Código de Ética, disponible para todos sus grupos de interés y monitoreado de forma continua.

Durante 2025, se registraron 34 denuncias en los negocios de CMI Capital, con un porcentaje de cierre del 61%. La operación sostenida de este canal es un indicador de la madurez de la cultura de integridad en la organización: la disposición a reportar incumplimientos refleja confianza en el sistema.

Canal de denuncias en [www.cmiteescucha.com](http://www.cmiteescucha.com)

**CMI**   
*te escucha*  

# Gestión de riesgo y cumplimiento

La confianza del portafolio se gestiona



El enfoque preventivo de CMI Capital incorpora el análisis de riesgos desde etapas tempranas del ciclo de inversión, fortaleciendo la capacidad del portafolio para anticipar escenarios adversos y responder de manera oportuna a un entorno regulatorio y operativo cada vez más exigente.

En 2025, se realizaron análisis de riesgo en proyectos de inversión priorizando aquellos con mayor exposición regulatoria, operativa y reputacional. Este enfoque contribuyó a fortalecer el ambiente de control y a asegurar decisiones alineadas con la estrategia de crecimiento del portafolio.

## Resultados 2025

### Fortalecimiento del sistema de cumplimiento

#### Certificación ISO 37001 Antisoborno

Certificación internacional obtenida en Guatemala con alcance a 40 sociedades de CMI Capital, otorgada por AENOR. Esta certificación representa una reducción verificable del riesgo reputacional y regulatorio del portafolio —un factor determinante en el acceso a financiamiento internacional y en la evaluación de contrapartes por parte de inversionistas con mandatos ASG.

#### Actualización del Código de Ética

Tasa de entrega del 100%. Participación en talleres de ética superior al 92%. Estos indicadores reflejan el nivel de apropiación de la cultura ética en la organización.

### Cultura ética y canales de integridad

#### CMI Te Escucha – 5.º aniversario

El canal gestionó más de 4,350 denuncias con un cierre acumulado del 70%, consolidándose como el mecanismo central de integridad corporativa a lo largo de cinco años de operación continua.

#### Chat REIR

Herramienta de inteligencia artificial dirigida a capas de liderazgo para la resolución de dilemas éticos.

#### Gestión de Conflictos de Interés

Aplicación con soporte de inteligencia artificial: +250 conflictos gestionados de forma oportuna durante el período.

### Gestión activa de riesgos y fortalecimiento de capacidades

#### Gestión de Riesgos

+1,500 horas invertidas en análisis y prevención de riesgos durante 2025.

554 colaboradores capacitados en cumplimiento y gestión de riesgos.



La integración de ética, cumplimiento y gestión de riesgos como pilares interdependientes del modelo de portafolio asegura que las decisiones y operaciones de CMI Capital se desarrollen con transparencia y responsabilidad a lo largo de todo el ciclo de vida de sus activos condiciones que protegen el valor del portafolio y sostienen la confianza de sus grupos de interés.

# Políticas Corporativas



**100%**

de las políticas vigentes  
y con mecanismos de  
monitoreo activos

CMI Capital opera bajo un marco de políticas corporativas que establece los lineamientos para la gestión, el cumplimiento y la conducta en todas las operaciones del portafolio.

Este marco constituye la base del sistema de gobernanza, orientando la toma de decisiones, la gestión de riesgos y la actuación ética de sus colaboradores, y se mantiene alineado con estándares internacionales, regulaciones locales y mejores prácticas en materia de cumplimiento y gobierno corporativo.

## Políticas clave de gestión y cumplimiento

### **Política de Riesgos y Cumplimiento:**

Establece los lineamientos para identificar, evaluar y mitigar riesgos, integrando el cumplimiento normativo y la cultura ética en los procesos de negocio.

### **Estatuto de Auditoría Interna:**

Define el propósito, composición y funcionamiento del Comité de Auditoría Interna, garantizando su independencia y fortaleciendo la supervisión corporativa.

### **Política de Ciberseguridad:**

Regula el uso seguro de herramientas digitales e infraestructura tecnológica, protegiendo la información corporativa y estableciendo responsabilidades claras ante posibles incidentes.

### **Prevención de Conflictos de Interés:**

Establece directrices para prevenir, reportar y

gestionar conflictos de interés, promoviendo la transparencia y la toma de decisiones objetiva.

### **Política de Relacionamento con Grupos de Interés y Antisoborno:**

Regula las interacciones con todos los grupos de interés —incluyendo la alta dirección—, agentes públicos y gremiales, promoviendo una conducta ética y el cumplimiento de las normativas aplicables.

### **Política Fiscal Corporativa:**

Define principios para una gestión fiscal ética, transparente y alineada con las legislaciones locales e internacionales.

### **Política General de Amonestaciones:**

Clasifica las faltas laborales según su gravedad y establece procesos disciplinarios coherentes con los valores corporativos.



La evaluación y seguimiento de los impactos económicos, ambientales y sociales forma parte de la estructura de gobierno de CMI Capital y de las responsabilidades del equipo de liderazgo, con el apoyo de las áreas corporativas. Este enfoque integra la gestión de riesgos, el desempeño del portafolio y los criterios ASG en la toma de decisiones estratégicas.

La responsabilidad de gestionar estos impactos recae en el equipo ejecutivo, con soporte de las áreas de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, Riesgos y Cumplimiento, Legal y Recursos Humanos.

El seguimiento se realiza a través de reportes periódicos e indicadores clave, asegurando supervisión, trazabilidad y mejora continua en la gestión de impactos a nivel portafolio. Este marco se respalda en las siguientes políticas corporativas:

## Políticas vinculadas a la sostenibilidad

### Política Integrada de Calidad, Salud, Seguridad y Ambiente:

Orienta la gestión hacia la excelencia operativa, la prevención de riesgos y la sostenibilidad ambiental, alineada con estándares internacionales.

### Política Corporativa de DDHH:

Basada en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Principios Rectores de la ONU, promueve el respeto y la protección de los derechos humanos en todas las operaciones y en la cadena de valor.

### Protocolo de Donaciones y Patrocinios:

Establece principios y controles para asegurar que las contribuciones institucionales se realicen de forma ética, transparente y alineada con los objetivos estratégicos de la organización.



## Desarrollo de Capacidades y Liderazgo en Sostenibilidad

La gestión con propósito requiere liderazgo consciente y una cultura organizacional que potencie el talento. CMI Capital fortalece las capacidades de sus equipos a través de formación continua, la aplicación del Código de Conducta y los valores REIR, y espacios de colaboración interáreas. Este enfoque impulsa la resiliencia organizacional, la adaptabilidad al entorno y la generación de valor compartido con los grupos de interés.



# Cadena de valor responsable

## 85%

del gasto gestionado por abastecimiento es con proveedores certificados



CMI Capital gestiona su cadena de suministro bajo un enfoque de abastecimiento responsable, alineado con el Código de Ética REIR, la Política Corporativa de Abastecimiento y los lineamientos en materia ambiental, de salud ocupacional y seguridad industrial. Este marco establece criterios claros para la selección, evaluación y gestión de proveedores, promoviendo prácticas éticas,

cumplimiento normativo y estándares operativos consistentes en todas las operaciones del portafolio.

Todos los proveedores participan en procesos de evaluación y deben adherirse a estos lineamientos, lo que permite mitigar riesgos en la cadena de suministro y fortalecer relaciones comerciales basadas en la transparencia.





**94%**  
son proveedores  
locales<sup>2</sup>

Los proveedores ubicados en los países de las operaciones, reflejan una política activa de contratación orientada a fortalecer las economías en los territorios donde opera el portafolio, dinamizando mercados locales y desarrollando capacidades en la cadena de suministro.

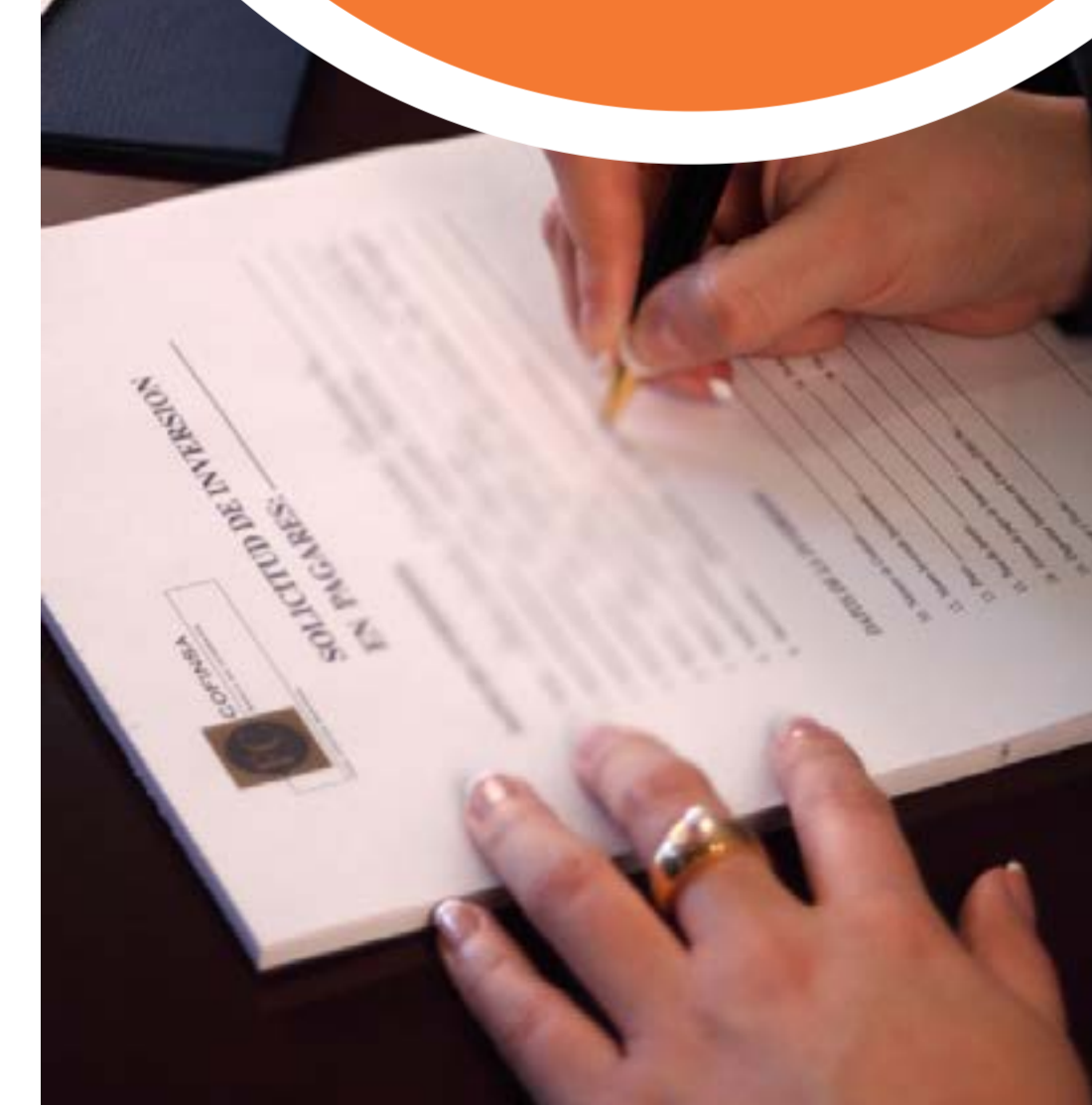
2. Para más detalle de nuestros proveedores revisar anexo 2.



## Programa de Desarrollo de Proveedores

El programa continuó avanzando en el fortalecimiento de capacidades de proveedores locales en las áreas de influencia, con énfasis en la mejora de procesos y la adopción de prácticas responsables.

Este trabajo eleva los estándares de desempeño en la cadena de valor y reduce la exposición del portafolio a riesgos operativos y reputacionales asociados a proveedores con menor madurez en gestión responsable.



## Gestión Financiera

El plazo promedio de pago se situó en 30 días, resultado de la optimización de procesos durante la etapa de construcción y la reducción de días de crédito en algunos segmentos. Un plazo de pago corto fortalece la liquidez de los proveedores PYME —especialmente relevante en el contexto del piloto de factoraje del negocio financiero— y contribuye a la resiliencia de la cadena de suministro.

El proceso de registro de facturas se encuentra en fase de mejora para incrementar la eficiencia operativa de este indicador en los próximos periodos.



# Relación con grupos de interés



El modelo de negocio de CMI Capital implica una interacción constante con grupos de interés que influyen directa o indirectamente en sus operaciones y decisiones de inversión. La gestión activa de estas relaciones permite anticipar riesgos, identificar oportunidades y fortalecer la viabilidad social y operativa de los proyectos, componentes directamente vinculados a la resiliencia del portafolio.

El relacionamiento se articula a través de mecanismos formales de diálogo y participación, diseñados para recoger, analizar e integrar las expectativas de los grupos de interés en la toma de decisiones, manteniendo una visión informada del entorno.

Grupo de interés	Descripción	Canales de interacción
Cientes (usuarios finales, inquilinos, generadores, distribuidores, invitados, socios comerciales)	Son actores clave en el éxito de nuestro negocio de energía, inmobiliario y financiero. Su satisfacción y continuidad aseguran ingresos sostenibles y relaciones de largo plazo.	Reuniones de seguimiento, encuestas de satisfacción, monitoreo de quejas y consultas, procesos comerciales y de servicio.
Proveedores y contratistas	Involucran a empresas responsables de proveer bienes y servicios esenciales para la operación, construcción y mantenimiento de nuestros activos.	Procesos de evaluación y homologación, auditorías SOSI, contratos con cláusulas ASG, capacitaciones, reuniones de obra y seguimiento.
Colaboradores	Son el motor de la organización. Su compromiso y bienestar son fundamentales para ejecutar la estrategia de negocio y sostenibilidad.	Encuesta global de clima organizacional, sesiones de retroalimentación, comunicación interna, capacitaciones, reuniones con líderes.
Inversionistas y entidades financieras	Aportan recursos financieros y evalúan nuestro desempeño desde una perspectiva económica, social y ambiental.	Llamadas, informes ASG, reportes financieros, reuniones individuales.
Comunidad y sociedad civil	Las comunidades en nuestras áreas vecinas son aliadas clave para la operación responsable y la generación de valor compartido.	Programas sociales, consultas comunitarias, mesas de diálogo, proyectos de valor compartido.
Autoridades regulatorias, asociaciones y gremiales	Su rol es asegurar el cumplimiento legal, técnico y ambiental de nuestras operaciones en cada país donde operamos.	Licencias y permisos, auditorías externas, reportes regulatorios, diálogo institucional continuo, participación en espacios gremiales.



## Asociaciones y gremiales de las que formamos parte

NEGOCIO	PARTICIPACIÓN ACTUAL	PAÍS
Negocio Financiero	Asociación Bancaria de Guatemala - ABG	
	Asociación de Gerentes de Guatemala - AGG	
	Bolsa de Valores Nacional - BVN	
	Cámara de Finanzas de Guatemala - CFG	
Negocio Inmobiliario	Asociación Centroamericana de la Vivienda - ACENVI	
	Asociación de Centros Comerciales de Guatemala - ACECOGUA	
	Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala - ADIG	
	Cámara de Administradores Inmobiliarios - CADIG	
	Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción	
	Cámara de Comercio de Guatemala - CCG	
	Asociación Nacional de Constructores de Vivienda - ANACОВI	
	Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales - CLICC	
Negocio Energía	Gremial de Bodegas	
	Asociación de Generadores con Energía Renovable - AGER, Guatemala	
	Consejo de la Industria Eléctrica - CIE, Guatemala	
	Asociación de Movilidad Eléctrica de Guatemala - AMEGUA	
	Cámara de Industria de Guatemala - CIG	
	Gremial de Grandes Usuarios de Energía Eléctrica adscrita a Cámara de Industria de Guatemala - GGUEE	
Asociación de Comercializadores de Energía Eléctrica - ASCEE		

NEGOCIO	PARTICIPACIÓN ACTUAL	PAÍS	
Negocio Energía	Asociación Costarricense de Energía Solar - ACESOLAR		
	Asociación Costarricense de Productores de Energía - ACOPE		
	Cámara de Industrias de Costa Rica - CICR		
	Asociación Hondureña de Productores de Energía Eléctrica - AHPEE		
	Asociación Nacional de Industriales - ANDI		
	Asociación Dominicana de la Industria Eléctrica - ADIE		
	CMI Capital	Asociación para el Fomento de las Energías Renovables - ASOFER	
		Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana - AMCHAMDR	
Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras - CACIF, Guatemala			
Fundación para el Desarrollo de Guatemala - FUNDESA			
Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala - CentraRSE			
Pacto Global de Naciones Unidas - PGNU			
Alianza por la Nutrición - APN			
Asociación de Reservas Naturales Privadas - ARNPG			
Business American Council			
Centro de Producción Más Limpia - CGP+L			
Global Impact Investment Network - GIIN			
Guatemala Green Building Council - GGBC			
Cámara de Industria de Guatemala - CIG			



# Gestión de quejas comunitarias



**227**  
quejas comunitarias del portafolio

**86%**  
resueltas

CMI Capital cuenta con canales formales para la atención de inquietudes y quejas de las comunidades vecinas, que permiten recibir, registrar y dar seguimiento oportuno a cada caso. Este mecanismo, integrado a la operación, asegura la trazabilidad de las respuestas y la atención sistemática de los requerimientos comunitarios.

El análisis de los casos gestionados permite identificar tendencias y oportunidades de mejora, fortaleciendo la relación con las comunidades y reduciendo la exposición del portafolio a riesgos sociales y operativos derivados de conflictos no gestionados.

# Sostenibilidad integrada a la gestión del portafolio



Lo que se gestiona con criterio ASG no es paralelo al negocio, es parte de él.

La gestión ambiental, social y de gobernanza en CMI Capital no opera como un programa independiente a la gestión del portafolio y las decisiones de negocio.

Los criterios ASG están integrados desde la etapa de identificación de oportunidades de inversión hasta la operación y optimización de los activos, siguiendo la misma lógica del modelo que rige el portafolio en su conjunto.

Esto significa que las prioridades de sostenibilidad, definidas a través del ejercicio de materialidad, no responden únicamente a expectativas externas de reporte, sino a factores con incidencia directa en la eficiencia operativa, la gestión de riesgos, el acceso a financiamiento y la resiliencia de los activos a largo plazo.



Las secciones que siguen documentan el desempeño de CMI Capital en sus ejes ambiental y social durante 2025, organizadas por las áreas prioritarias identificadas como materiales para el negocio.



# Sostenibilidad y creación de valor



## Eje Transversal en la Gestión del Portafolio

La sostenibilidad se integra como eje transversal en la gestión del portafolio de CMI Capital, orientando la toma de decisiones y la gestión de riesgos y oportunidades en el largo plazo.

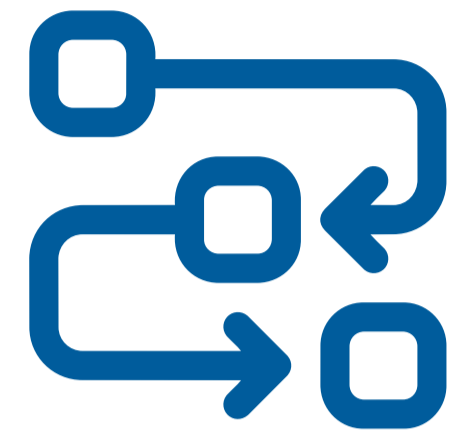
Las áreas prioritarias fueron definidas mediante el ejercicio de materialidad, reflejando los impactos más relevantes de la organización sobre el entorno y su incidencia en la resiliencia y competitividad del negocio:



Estas prioridades responden a los principales riesgos y oportunidades identificados en las operaciones del portafolio, particularmente en energía, inmobiliario y financiero, donde la gestión eficiente de recursos, la relación con las comunidades y la solidez en la gobernanza son factores determinantes para la sostenibilidad de los activos.

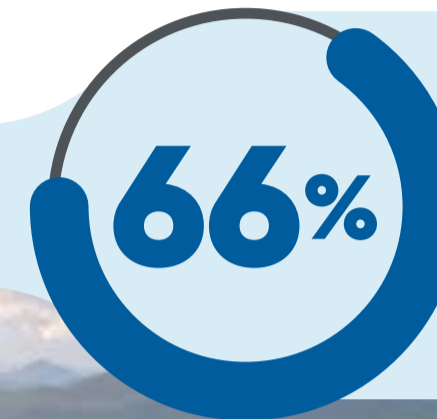
A nivel operativo, los activos incorporan prácticas orientadas a reducir emisiones, optimizar el uso del agua, mejorar la gestión de residuos y fortalecer la eficiencia energética, sustentadas en datos, metas medibles y procesos de mejora continua. Este enfoque permite mitigar riesgos operativos y regulatorios, e identificar oportunidades de eficiencia e innovación en los territorios donde opera la compañía.

Las secciones de gestión ambiental y gestión social que siguen desarrollan las iniciativas implementadas en cada área durante el período, con sus principales resultados y avances.



# Sistema Integrado de Gestión (SIG)

**10** certificaciones en plantas de energía



de activos de Energía y Centros Comerciales cubiertos por el SIG



## El sistema se estructura en dos ejes

### 1 Gestión ambiental

Optimización en el uso de recursos, reducción de impactos ambientales y mejora continua del desempeño operativo, particularmente en activos del sector energético.

### 2 Salud ocupacional y seguridad industrial (SOSI)

Enfoque preventivo orientado a la protección de las personas, la reducción de incidentes y la promoción de entornos de trabajo seguros en todas las operaciones.

CMI Capital opera un Sistema Integrado de Gestión (SIG) que articula de manera transversal los componentes de ambiente, salud ocupacional y seguridad industrial en todas sus operaciones. Este sistema traduce la estrategia de sostenibilidad en procesos, estándares y prácticas concretas a nivel operativo, asegurando consistencia en la gestión y desempeño de los activos del portafolio.

El SIG se sustenta en la Política Integrada de Calidad, Salud, Seguridad y Ambiente, alineada con estándares internacionales y los valores REIR. A través de este marco se implementan procesos estructurados para la identificación y gestión de riesgos, la aplicación de controles operativos y el seguimiento continuo del desempeño.



El SIG registra su mayor nivel de madurez en los activos de energía, donde plantas como Renace (Guatemala), EOLO (Nicaragua) y Ce-

rro de Hula (Honduras) cuentan con certificaciones internacionales que respaldan la solidez de sus sistemas de gestión:

Planta	Renace I, Guatemala	Santa Teresa, Guatemala	EOLO, Nicaragua	Cerro de Hula, Honduras
Norma	ISO 14001:2015 ISO 9001:2015 ISO 45001:2018	ISO 14001:2015 ISO 9001:2015 ISO 45001:2018	ISO 14001:2015 ISO 45001:2018	ISO 14001:2015 ISO 45001:2018



Estas 10 certificaciones evidencian avances concretos en estandarización de procesos, control de riesgos y mejora continua, y constituyen la base para la expansión progresiva del SIG hacia el 100% de las operaciones del portafolio.

# Eje Ambiental

La gestión ambiental de CMI Capital se enfoca en el uso eficiente de los recursos naturales y la gestión responsable de impactos, con el objetivo de fortalecer la eficiencia operativa y contribuir a la sostenibilidad de los territorios donde opera el portafolio.

Este enfoque se implementa tanto a nivel operativo como comunitario, a través de iniciativas de conservación de cuencas, reforestación, educación ambiental y monitoreo participativo con actores locales.



En 2025, el Centro Guatemalteco de Producción más Limpia otorgó a Hidroeléctrica Renace el Sello de Excelencia Ambiental, tras alcanzar la máxima calificación en su Programa Técnico de Desempeño Ambiental, criterios de control de emisiones, eficiencia energética, gestión de recursos y cumplimiento normativo.



# Eje Ambiental: Emisiones y eficiencia energética

Huella de carbono en 2025:

**9,000 tCO<sub>2</sub>e**

**23 kg CO<sub>2</sub>e** por metro cuadrado alquilado (GLA)

**1.7 kg CO<sub>2</sub>e** por MWh producido<sup>3</sup>

En 2025 se reportó un incremento del 1.2% en las emisiones, asociado principalmente a la mejora en los procesos de medición y cobertura del inventario, más que a un aumento en la generación real de emisiones. Este dato refleja el avance en la calidad de la información ambiental, no un deterioro del desempeño operativo.



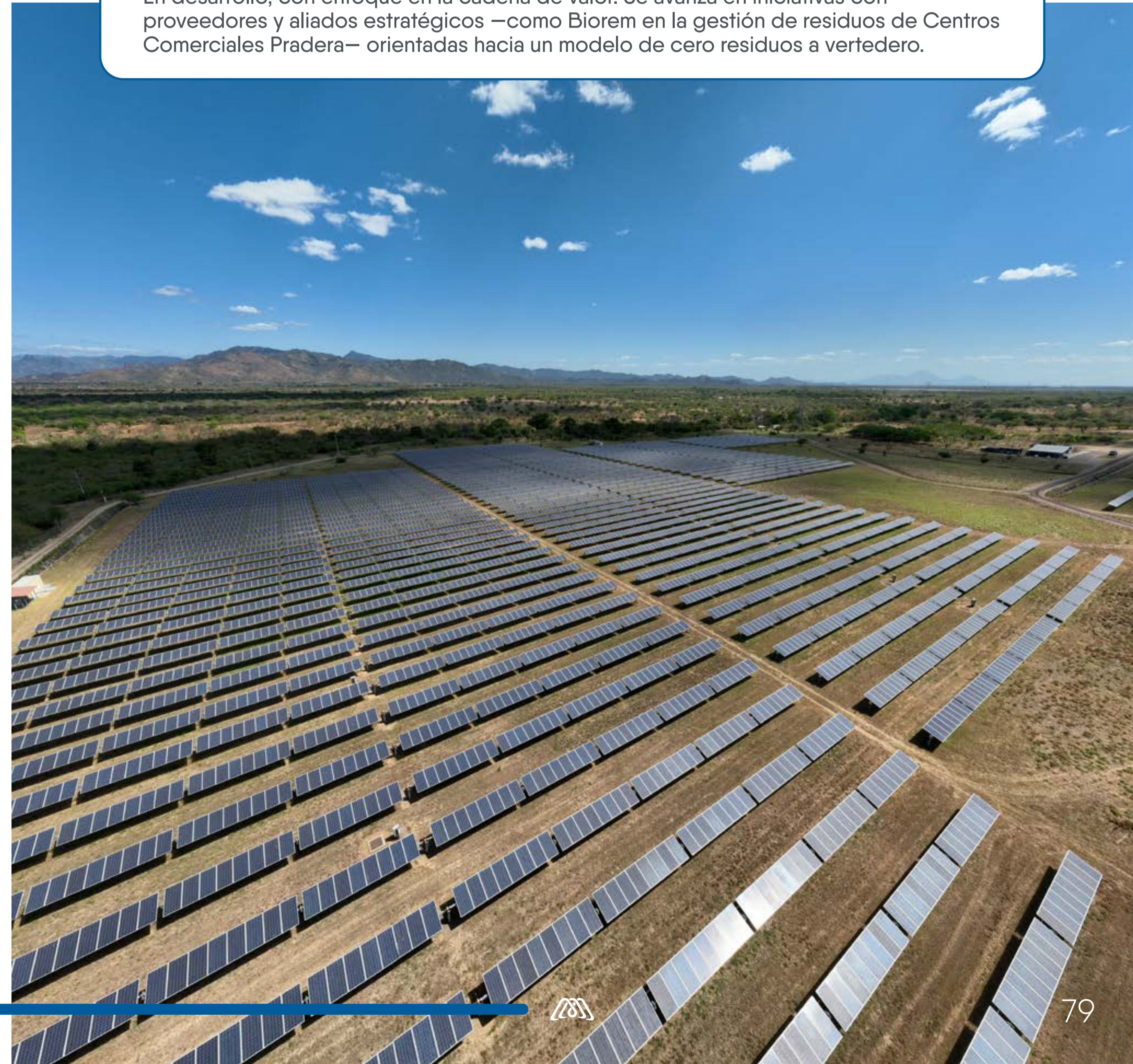
La gestión de emisiones se estructura en tres alcances:

### Alcances 1 y 2

Se implementan acciones orientadas a la optimización del consumo de combustibles y energía, incluyendo la incorporación progresiva de fuentes energéticas más sostenibles y mejoras en eficiencia operativa.

### Alcance 3

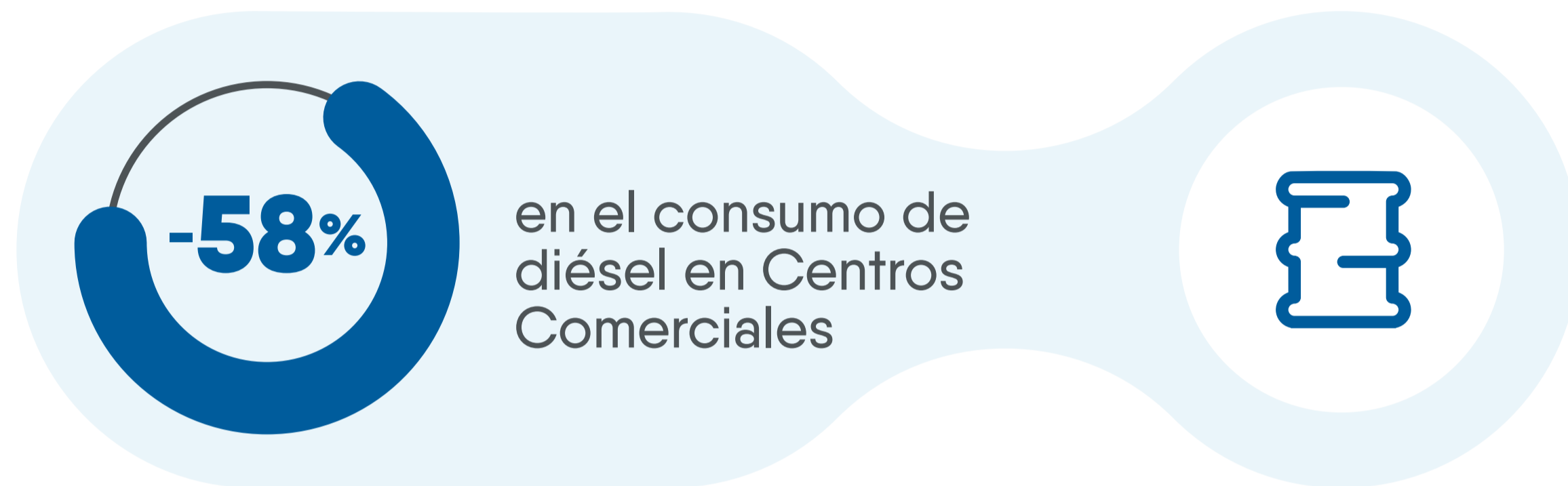
En desarrollo, con enfoque en la cadena de valor. Se avanza en iniciativas con proveedores y aliados estratégicos —como Biorem en la gestión de residuos de Centros Comerciales Pradera— orientadas hacia un modelo de cero residuos a vertedero.



3. Para detalle de emisiones ver anexo 3. Los datos del periodo se encuentran en proceso de verificación externa.



# Eje Ambiental: Consumo Energético

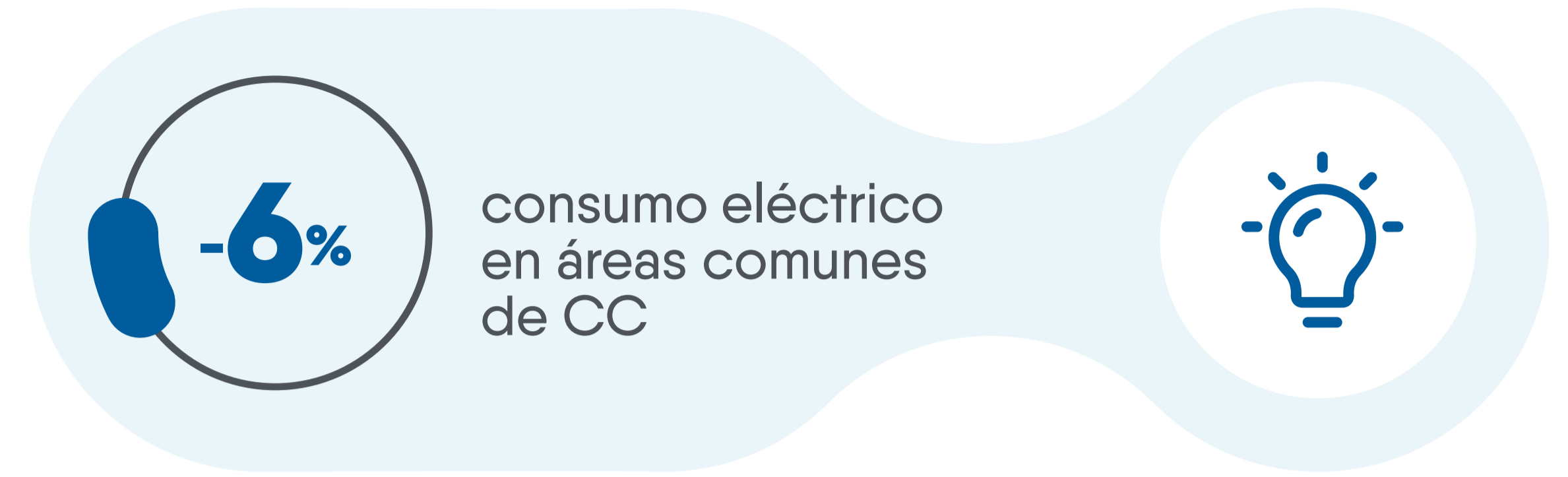


### Reducción de diésel

Los Centros Comerciales Pradera lograron una reducción del 58% en el consumo de diésel mediante la optimización de sistemas de control y criterios de operación de los generadores

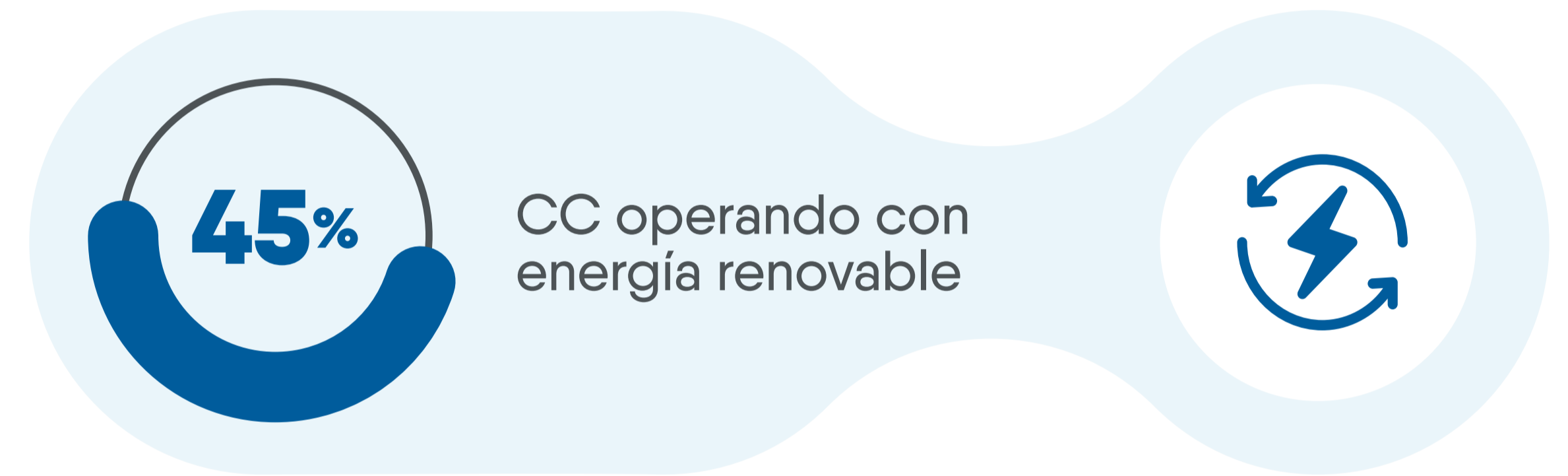
internos. El monitoreo continuo permitió identificar activaciones innecesarias y ajustar los parámetros de respuesta ante variaciones en el suministro eléctrico, generando eficiencias en consumo de combustible y costos operativos.

Indicadores	Unidad de Medida	Negocio de Energía Planta/Sitio		Negocio Inmobiliario Centros Comerciales Pradera		Total	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025
Consumo de Diésel	(MWh)	3,673.73	4,134.04	2,327.48	968.22	6,001.21	5,102.26
Consumo de Gasolina	(MWh)	540.10	460.15	2.77	1.14	542.87	461.29
Consumo de GLP	(MWh)	44.76	25.72	0.00	0.00	44.76	25.72
Consumo de biogás / biomasa	(MWh)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Consumo de otros combustibles	(MWh)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total consumo de combustibles</b>	<b>(MWh)</b>	<b>4,258.59</b>	<b>4,619.91</b>	<b>2,330.25</b>	<b>969.36</b>	<b>6,588.84</b>	<b>5,589.27</b>



### Eficiencia energética

Un plan piloto en áreas comunes logró una reducción adicional del 6% en el consumo eléctrico, con potencial de escalabilidad hacia otros centros de la red.



### Uso de energía renovable certificada

El 45% de los Centros Comerciales opera con energía renovable certificada mediante I-RECs, garantizando que el 100% de la energía consumida en dichos activos proviene de fuentes renovables certificadas.

Indicadores	Unidad de Medida	Negocio de Energía Planta/Sitio		Negocio Inmobiliario Centros Comerciales Pradera		Total	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025
Consumo de electricidad de fuentes renovables	(MWh)	0.00	0.00	2,423.30	5,369.07	2,423.30	5,369.07
Consumo de energía eléctrica de la red	(MWh)	4,616.80	6,387.47	9,710.71	5,454.72	14,327.51	11,842.19
Consumo de energía renovable autogenerada	(MWh)	26,618.41	30,080.29	0.00	0.00	26,618.41	30,080.29
<b>Consumo eléctrico total</b>	<b>(MWh)</b>	<b>31,235.21</b>	<b>36,467.76</b>	<b>12,134.01</b>	<b>10,823.79</b>	<b>43,369.22</b>	<b>47,291.55</b>



# Eje Ambiental: Consumo de Agua

CMI Capital fortaleció en 2025 sus sistemas de medición y control del recurso hídrico, abordando la gestión del agua como factor clave tanto en la mitigación de riesgos operativos como en la identificación de oportunidades de optimización.

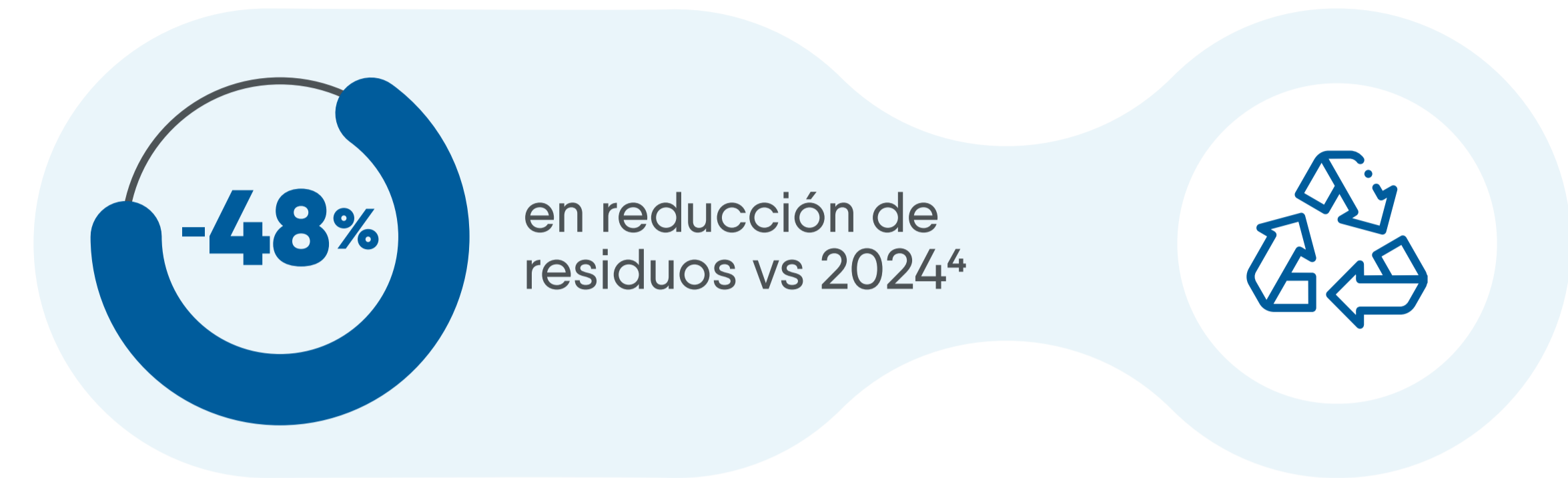
Indicadores	Unidad de Medida	Negocio de Energía Planta/Sitio		Negocio Inmobiliario Centros Comerciales Pradera		Total	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025
Consumo de agua total	(m³)	18,255.64	20,397.74	535,704.00	589,066.00	553,959.64	609,463.74

## Agua reciclada y reutilizada

En las operaciones de energía en Costa Rica se emplea agua residual tratada para el riego de áreas verdes, reduciendo el consumo de agua fresca. En Liberia se opera un sistema de captación de agua de lluvia.



# Eje Ambiental: Gestión de Residuos



En 2025, CMI Capital fortaleció sus sistemas de gestión de residuos en Centros Comerciales Pradera. En alianza con Biorem se implementaron esquemas de separación en origen, medición y control de desechos, mejorando la trazabilidad de la información para la toma de decisiones.

La gestión se estructura en dos frentes:

## Reducción en origen

En las plantas de energía se sustituyeron vasos desechables por alternativas reutilizables, evitando el uso de aproximadamente 30,000 unidades al año.

## Gestión de destinos

Avance hacia un modelo de cero residuos a vertedero (*Waste Zero*) en Centros Comerciales Pradera, mediante esquemas de valorización en colaboración con aliados estratégicos.



4. Centros comerciales, para más detalle de residuos ver anexo 4.



## Eje Ambiental: Gestión de Residuos

Residuos enviados al vertedero	Total de residuos enviados		Porcentaje de residuos enviados	
	2024	2025	2024	2025
Negocio de Energía - Plantas/Sitios	46,548.00	32,532.66	12%	7%
Negocio Inmobiliario - Centros Comerciales Pradera	1,400,100.90	828,535.99	51%	58%

Residuos generados	Residuos no Peligrosos		Residuos Peligrosos		Total de residuos	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Negocio de Energía - Plantas/Sitios	310,398.48	412,976.29	62,829.00	66,078.93	373,227.48	479,055.22
Negocio Inmobiliario - Centros Comerciales Pradera	1,792,861.20	1,227,048.44	931,202.80	198,413.90	2,724,064.00	1,425,462.34
<b>Total</b>	<b>2,103,259.68</b>	<b>1,640,024.73</b>	<b>994,031.80</b>	<b>264,492.83</b>	<b>3,097,291.48</b>	<b>1,904,517.56</b>



## Casos destacados

Renace: 100% de residuos orgánicos transformados en abono para viveros de la operación.

Paneles solares en desuso reutilizados en infraestructura interna y proyectos comunitarios como corrales y casetas en escuelas.

Pradera Xela reconocida por segundo año consecutivo por la Municipalidad de Quetzaltenango por su contribución al reciclaje y la sostenibilidad ambiental.



# Eje Ambiental: Conservación y regeneración de biodiversidad



# +16,900

árboles sembrados y donados

CMI Capital implementa programas de monitoreo de biodiversidad en todas sus plantas de energía, orientados a identificar impactos sobre la fauna y definir medidas de mitigación y protección.

Estas acciones incluyen la prevención de electrocución en líneas de transmisión, la reducción de atropellos en carreteras internas y la reubicación segura de especies en interacción con las operaciones.



## Reforestación y restauración

En 2025, se sembraron más de 13,500 árboles nativos en plantas de energía, como parte de programas de recuperación de hábitats. El acumulado histórico supera los 100,000 árboles sembrados.

En Centros Comerciales se donaron 3,400 árboles mediante jornadas de voluntariado con colaboradores y comunidades.

## Gestión de incidentes ambientales

El portafolio cuenta con procedimientos para la identificación, reporte y atención de incidentes ambientales, incluyendo análisis de causa raíz e implementación de acciones correctivas.

## Reserva Renace

La Reserva Renace, con 144 hectáreas, funciona como espacio integrado para la conservación, monitoreo y regeneración de ecosistemas, con actividades de monitoreo de flora y fauna, producción de plantas en viveros y programas de reforestación.



**58**  
Anfibios y reptiles



**263**  
Aves



**235**  
Orquídeas



**81**  
Mamíferos



**32**  
Nuevos registros

Indicadores	Nomenclatura	Negocio de Energía Planta/Sitio		Negocio Inmobiliario Centros Comerciales Pradera		Oficinas Capital		Total	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Número de árboles sembrados y donados	#	14,586.00	13,526.00	300.00	3,400.00	0.00	0.00	14,886.00	16,926.00
Número de hectáreas reforestadas en Renace	hectáreas	15.77	11.82	0.00	1.26	0.00	0.00	15.77	13.08
Incidentes ambientales atendidos	#	456.00	427.00	0.00	0.00	0.00	0.00	456.00	427.00



# Eje Social: Nuestra Gente

La gestión del talento y la cultura organizacional constituyen pilares estratégicos para la sostenibilidad del negocio y la creación de valor a largo plazo en CMI Capital. La cultura se guía por los valores REIR –Responsabilidad, Exce-lencia, Integridad y Respeto– que orientan el

comportamiento de los equipos y respaldan la toma de decisiones en toda la organización.

Durante el período, la compañía mantuvo pre-sencia diversa en la región, con colaboradores distribuidos por país y género.



Colaboradores por país	
Guatemala	595
Costa Rica	151
Honduras	106
Nicaragua	29
República Dominicana	16
Anguila	3
<b>Total</b>	<b>900</b>

Colaboradores por Género		
Negocios	Hombres	Mujeres
Negocio Energía	387	90
Negocio Inmobiliario	127	93
Negocio Financiero	38	37
Oficinas CMI Capital	72	56
<b>Total</b>	<b>624</b>	<b>276</b>

Para mayor detalle de número de colaboradores ver anexo 5.

El modelo de liderazgo de CMI Capital se estructura en tres pilares que alinean cultura con ejecución estratégica:

1

### Crear futuro

Visión estratégica, comprensión del entorno y del cliente, adaptación, aprendizaje continuo y toma de decisiones responsables.

2

### Impulsar el negocio

Simplificación, priorización y ejecución efectiva, con comunicación clara orientada al logro de resultados.

3

### Maximizar talento

Desarrollo del talento, trabajo en equipos efectivos y empoderamiento de las personas como motor de crecimiento organizacional.



# Eje Social: Beneficios para los colaboradores

CMI Capital complementa los beneficios establecidos por la legislación de cada país con programas adicionales diseñados para fortalecer el bienestar, la flexibilidad y la seguridad financiera de sus colaboradores.

## 1

### Flexibilidad y balance vida-trabajo

- Día libre por cumpleaños
- Días adicionales de vacaciones con goce de salario para diligencias personales
- Viernes flexible
- Esquemas de teletrabajo para puestos elegibles

## 2

### Bienestar y condiciones laborales

- Parqueo gratuito en oficinas centrales
- Subsidio para seguro médico y de vida

## 3

### Apoyo financiero

- Préstamos a través de las operaciones de finanzas
- Reembolso por suspensión de cobertura del sistema de seguridad social (IGSS, en el caso de Guatemala)

# Eje Social: Bienestar Laboral Operativo

El programa de Bienestar Laboral Operativo (BLO) forma parte de la estrategia de gestión de talento, estructurado en cuatro ejes:

## 1

### Cuidado de la salud

Hábitos saludables físicos y mentales mediante actividades, talleres y recursos de prevención y bienestar integral.

## 2

### Bienestar financiero

Herramientas y espacios de formación para la administración responsable de recursos económicos.

## 3

### Balance de vida

Iniciativas que favorecen el equilibrio entre vida personal y profesional, con énfasis en gestión del tiempo y reducción de estrés.

## 4

### Orgullo Corporativo

Iniciativas de reconocimiento que fortalecen el sentido de pertenencia y el compromiso con la organización.



# Eje Social: Sistema de Desempeño y Desarrollo (SDD)

Incremento del  
**17%**  
de empleados  
evaluados

El SDD permite evaluar el desempeño integral de los colaboradores al cierre de cada ciclo, considerando resultados, competencias y comportamientos alineados con la estrategia organizacional.

El proceso incorpora mecanismos de calibración que promueven evaluaciones consistentes entre equipos.

Los resultados del SDD alimentan directamente los procesos de talento: formación, identificación de talento clave, planificación de sucesión y decisiones de compensación, las cuales se toman siguiendo los lineamientos de la Política de Remuneración Total.

# Eje Social: Programa de Reconocimientos



El Programa de Reconocimientos está alineado con los valores REIR y reconoce comportamientos y resultados que reflejan estos principios en el desempeño diario.

A través de distintos mecanismos, la compañía promueve una cultura que valora el desempeño, la colaboración y la vivencia de sus valores corporativos.



# Eje Social: laUcmi

La Universidad Corporativa de CMI (laUcmi) es la plataforma interna de aprendizaje orientada al desarrollo profesional de los colaboradores y al fortalecimiento de capacidades clave para el negocio.

Cuenta con certificación del *Learning and Performance Institute* (LPI), que respalda la calidad de su modelo de formación y su alineación con estándares internacionales.

Los indicadores de laUcmi son:



Horas de aprendizaje por género	
Hombres	Mujeres
5,168	2,912

Horas de aprendizaje por categoría profesional				
Administrativos y Especialistas	Jefaturas	Gerentes	Operativos	Directores
4,525	1,879	997	581	98

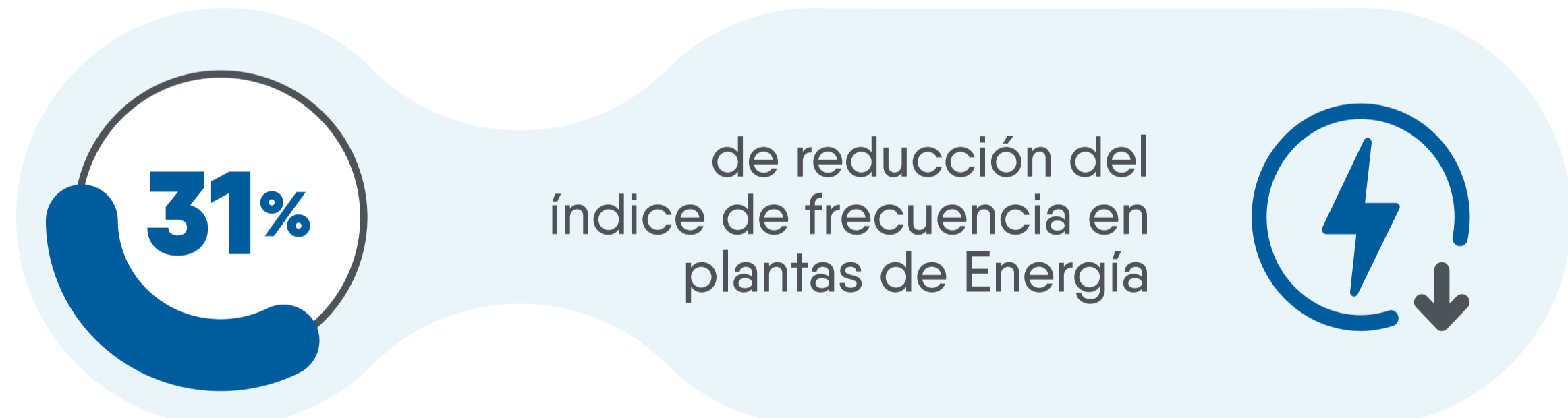


# Eje Social: Salud ocupacional y seguridad industrial<sup>6</sup>



CMI Capital gestiona la salud ocupacional y seguridad industrial (SOSI) como componente integral del SIG, con enfoque preventivo orientado a proteger la vida y el bienestar de colaboradores y contratistas en todas las operaciones.

El modelo articula la gestión de riesgos en actividades rutinarias y no rutinarias, con participación activa del liderazgo, los colaboradores y los contratistas.



En el negocio de energía se fortaleció el rol del liderazgo en la gestión SOSI bajo el estándar ISO 45001:2018.

Los reportes de riesgo en campo aumentaron de 0 en 2023 a 680 en 2024 y 892 en 2025,

evidenciando la consolidación de una cultura preventiva. De forma complementaria, se realizaron 10,333 inspecciones conjuntas con un 93% de cierre de hallazgos, fortaleciendo la mitigación de riesgos y la mejora continua en la operación.

6. Detalle datos SOSI ver anexo 6.

**La gestión SOSI se orienta hacia el fortalecimiento de una cultura preventiva a través de seis elementos**



# Eje Social: Desarrollo Comunitario, Ciudadanía Corporativa



El modelo de ciudadanía corporativa de CMI Capital forma parte del enfoque de sostenibilidad y gestión del impacto social en los territorios donde opera, estructurado en cuatro ejes:

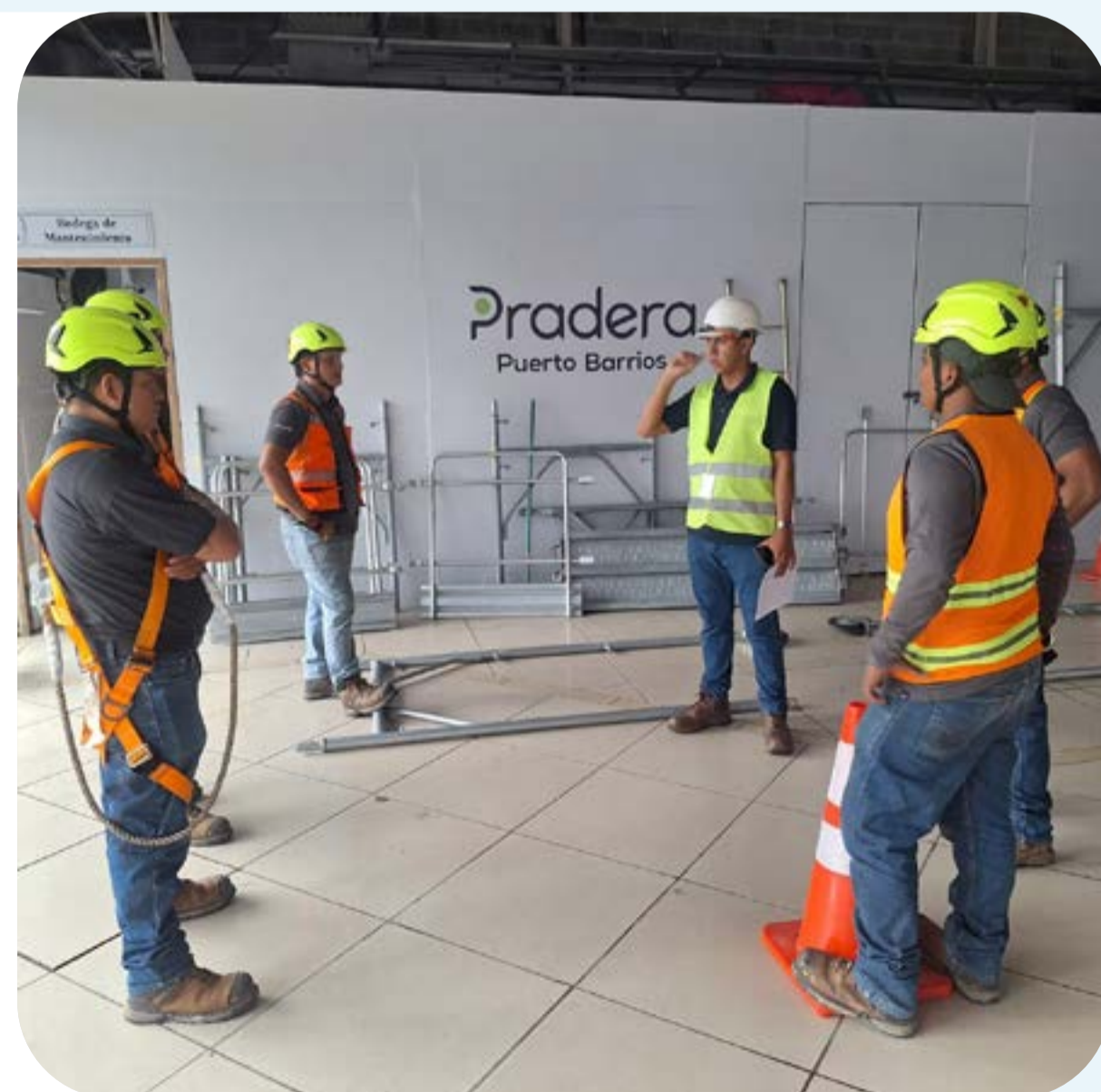
- CMI Emprende**  
Desarrollo económico local
- CMI Junto a ti**  
Bienestar comunitario e infraestructura

- CMI Educa**  
Formación y desarrollo de capacidad
- CMI Cuida el ambiente**  
Conservación y educación ambiental

## Proyecto CONSOSI

En 2025 se alcanzó el 100% de cumplimiento en el cierre de acciones preventivas en el Centro Comercial Pradera Puerto Barrios y la Planta Solar Mata de Palma, fortaleciendo controles en riesgos críticos identificados en el proyecto.

Se implementaron capacitaciones especializadas por tipo de riesgo, impartidas por expertos internos y externos alineadas a las necesidades operativas de cada función.





Programa Familias Saludables

**Formación comunitaria**

Programas como Escuela para Padres y espacios de formación para adolescentes, con participación activa de colaboradores.

**Desarrollo comunitario local**

Todos por mi Comunidad, implementado en Centros Comerciales Pradera para generar valor en comunidades cercanas.

**Salud comunitaria**

Mi Salud, mi Responsabilidad, enfocado en comunidades vecinas al proyecto hidroeléctrico Renace.

**Impulso al emprendimiento y nutrición**

Ferias de emprendimiento y programas de apoyo nutricional en zonas de influencia.

**Inversión Social**

Porcentaje de inversión en social 2025			
Eje de Ciudadanía Corporativa	Negocio Energía	Negocio Inmobiliario	Total
CMI Junto a Ti	47.00%	73.00%	57.00%
CMI Emprende	6.00%	22.00%	12.00%
CMI Ambiente	20.00%	5.00%	14.00%
CMI Educa	27.00%	0.00%	17.00%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

**FUNDACIÓN JUAN BAUTISTA GUTIÉRREZ**

Fundación familiar-corporativa, brazo social de CMI, enfocada en resolver problemáticas sociales a través de programas integrales y replicables en educación, salud, combate a la desnutrición crónica infantil y emprendimiento.



La implementación se realiza en articulación con la Fundación Juan Bautista Gutiérrez (FJBG), brazo social de la corporación, lo que permite fortalecer el alcance y la sostenibilidad de los programas en las comunidades de influencia.

**193,816**

Programa Mi Salud, Mi Responsabilidad

**15,520**

Programa de Combate a la Desnutrición Crónica Infantil



**210,227**

Beneficiados a la fecha

**591**

Programa de Becas Universitarias

**300**

Programa de Emprendimiento



# Eje Social: CMI Emprende



CMI Emprende impulsa el desarrollo de economías locales mediante el fortalecimiento de capacidades, el acceso a espacios de comercialización y el acompañamiento técnico a emprendedores y pequeños productores.



## Entre las principales acciones destacan:



### Centros Comerciales Pradera Todos por mi Comunidad

50 emprendedores participaron en ferias y espacios de exhibición comercial, generando ventas por Q407,985 en cuatro jornadas. Los participantes recibieron acompañamiento técnico en alianza con la Fundación Juan Bautista Gutiérrez.



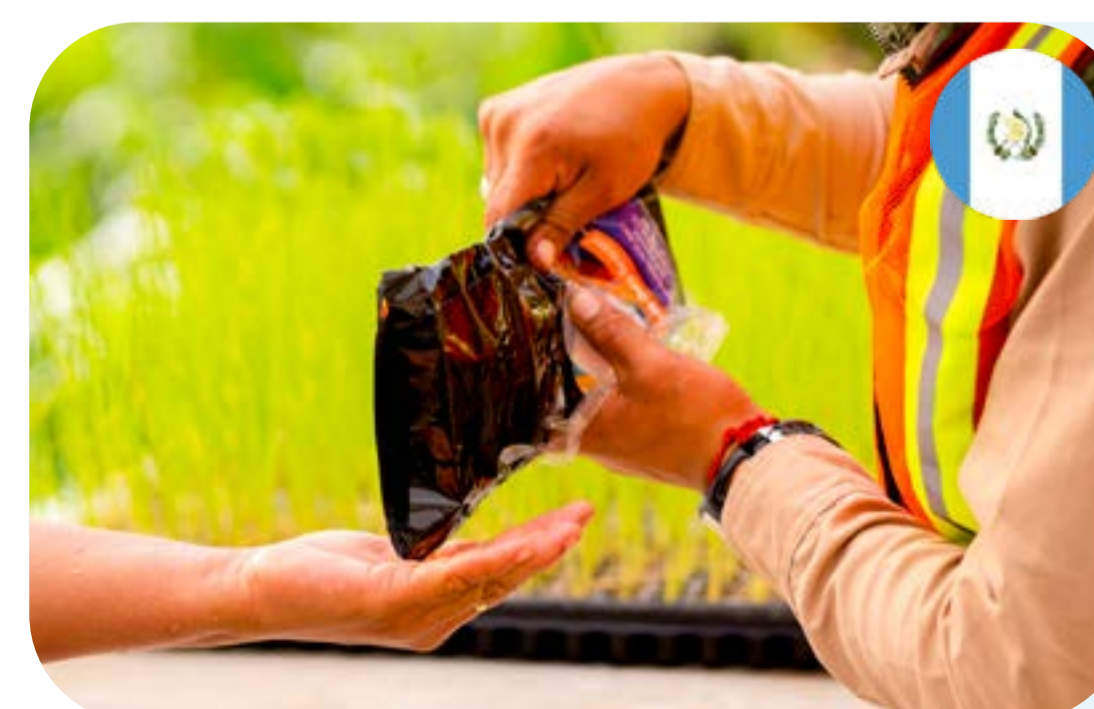
### Apicultores Comunitarios

Se brindó acompañamiento técnico a 13 emprendedores en producción, cosecha y comercialización apícola, fortaleciendo sus capacidades productivas.



### Fortalecimiento Técnico a Jóvenes y Mujeres

Programas de formación en emprendimiento enfocados en el desarrollo de capacidades técnicas y acceso a mercados, beneficiando a 4,800 familias.



### Pequeños Productores

Entrega de insumos agrícolas y capacitación en técnicas de cultivo, con la participación de 621 personas en iniciativas orientadas al fortalecimiento de emprendimientos agropecuarios.



# Eje Social: CMI Junto a Ti

CMI Junto a Ti contribuye al bienestar y desarrollo de las comunidades vecinas a las operaciones de CMI Capital, a través de iniciativas enfocadas en calidad de vida, cohesión social e infraestructura comunitaria.



Durante el período, el programa impulsó acciones en dos líneas principales:

## Bienestar comunitario y cohesión social

En los Centros Comerciales Pradera, más de 5,800 personas participaron en actividades deportivas, recreativas y culturales, incluyendo iniciativas como clubes comunitarios, eventos deportivos y espacios de formación artística, que promueven la convivencia y el uso positivo de los espacios públicos.



## Infraestructura comunitaria

En Guatemala, se ejecutaron más de 40 proyectos en 33 comunidades, enfocados en el mejoramiento de caminos, construcción de centros de salud, mercados comunitarios, polideportivos y acceso a agua, contribuyendo al fortalecimiento de las condiciones de vida en los territorios de influencia.



# Eje Social: CMI Cuida el Ambiente

CMI Cuida el Ambiente impulsa la gestión responsable de los recursos naturales mediante educación ambiental, conservación, reforestación y acceso a servicios básicos sostenibles.



Entre las principales líneas de acción destacan:

## Agua Potable con Energía Solar (Choluteca)

Proyectos de agua potable y saneamiento con tecnología solar e híbrida. 1,792 personas beneficiadas en la comunidad San José de la Landa.



## Conciencia Ambiental

Iniciativas de educación ambiental, reciclaje con eco bloques, manejo del fuego y atención de fauna silvestre. 5 centros educativos beneficiados.



## Centros Comerciales Pradera Entrega de árboles con INAB

Entrega de 1,500 árboles en alianza con el Instituto Nacional de Bosques.



## REFORESTA Pradera Chimaltenango

1,400 árboles sembrados en iniciativa orientada a la protección de fuentes hídricas, conservación de biodiversidad y prevención de erosión.



## Pradera Huehuetenango

Participación en la campaña de control y conservación del Pinabete en alianza con el INAB y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas. Se habilitó espacio de venta de pinabetes con marchamo, promoviendo la comercialización legal y el apoyo a +20 productores de los Cuchumatanes.



## Programa Sum Wank (Renace)

Capacitación en buenas prácticas agrícolas y reforestación comunitaria. En 2025 el programa benefició a 2,000 familias.



## Guardianes del Bosque (Renace)

Diplomado a guardianes ecológicos y educadores ambientales.



# Eje Social: CMI Educa

CMI Educa contribuye al desarrollo del talento local mediante programas de formación, apoyo educativo y fortalecimiento de capacidades.



## Entre las principales líneas de acción destacan:



### Salud y desarrollo en primera infancia

Programas como Familias Saludables y Acompañame a Crecer brindaron acompañamiento técnico en salud integral a familias con niños menores de 5 años, beneficiando a 4,800 familias.



### Acceso y permanencia educativa

589 estudiantes participaron en programas de incentivo educativo, incluyendo iniciativas de excelencia académica y apoyo alimentario escolar, contribuyendo a la continuidad educativa de niños y jóvenes.



### Infraestructura educativa

Se ejecutaron mejoras en espacios escolares en Choluteca, incluyendo climatización de aulas, mejoras estructurales y ampliación de infraestructura, fortaleciendo las condiciones de aprendizaje.



### Formación técnica y desarrollo de capacidades

A través del programa Pradera Impulsa, se brindaron capacitaciones en habilidades técnicas, comerciales y de seguridad, en alianza con IN-TECAP, dirigidas a colaboradores, socios comerciales y comunidades.



# De cara al futuro



## Desafíos

A medida que CMI Capital consolida su modelo como Gestor Activo de Portafolio, la organización avanza en el fortalecimiento de sus capacidades para gestionar activos de manera integrada, eficiente y sostenible. En este contexto, se han identificado cuatro desafíos prioritarios que orientarán su evolución en el corto y mediano plazo:



### Desempeño del portafolio

Continuar optimizando la generación de valor, asegurando retornos superiores al costo de capital mediante una gestión integrada de inversión, operación y optimización continua, con capacidad para asignar y movilizar capital de forma estratégica, manteniendo un balance adecuado entre riesgo y retorno.



### Estandarización operativa

Reducir brechas entre negocios con distintos niveles de desarrollo, avanzando hacia prácticas homogéneas en gestión operativa, ambiental y social que fortalezcan la consistencia y eficiencia del portafolio.



### Integración de criterios ASG

Profundizar la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza como eje transversal de la gestión, no solo para mitigar riesgos, sino también para identificar oportunidades de crecimiento y fortalecer el valor de los activos. En este sentido, la eficiencia en el uso de recursos como energía, combustibles y agua constituye un componente clave de la estrategia.



### Gestión de riesgos en mercados emergentes

Fortalecer la capacidad de anticipación y respuesta ante los cambios en el entorno político, económico y social en los territorios donde opera, integrando el análisis de riesgos en la toma de decisiones estratégicas.

# Compromisos y metas



CMI Capital orienta su estrategia hacia la generación de valor sostenible a largo plazo, integrando desempeño financiero, excelencia operativa y criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) como ejes fundamentales de su gestión.

En este contexto, se han definido los siguientes compromisos estratégicos:



## Sostenibilidad como habilitador

Integrar criterios ASG de forma transversal en la gestión de activos, promoviendo el uso de energías renovables, la eficiencia en el uso de recursos y el desarrollo de soluciones sostenibles.



## Gestión de portafolio

Mantener flujos estables y crecimiento sostenido en los activos actuales, incorporando innovación y capacidades de optimización continua, con la meta de gestionar activos valorados en más de USD 6,000 millones para 2030.



## Excelencia operativa

Estandarizar prácticas y optimizar el uso de recursos mediante el Sistema Integrado de Gestión, fortaleciendo el desempeño técnico y la competitividad del portafolio.



## Relación con comunidades

Consolidar iniciativas de valor compartido que fortalezcan el relacionamiento con los grupos de interés y contribuyan a la sostenibilidad de largo plazo.



## Gestión de riesgos y cumplimiento

Fortalecer la identificación y mitigación de riesgos, integrando variables financieras, operativas y ASG, y avanzando en la adopción de estándares internacionales.



## Cultura y talento

Desarrollar capacidades internas, fortalecer el liderazgo bajo los valores REIR y promover entornos de trabajo seguros y saludables.



# Índice GRI

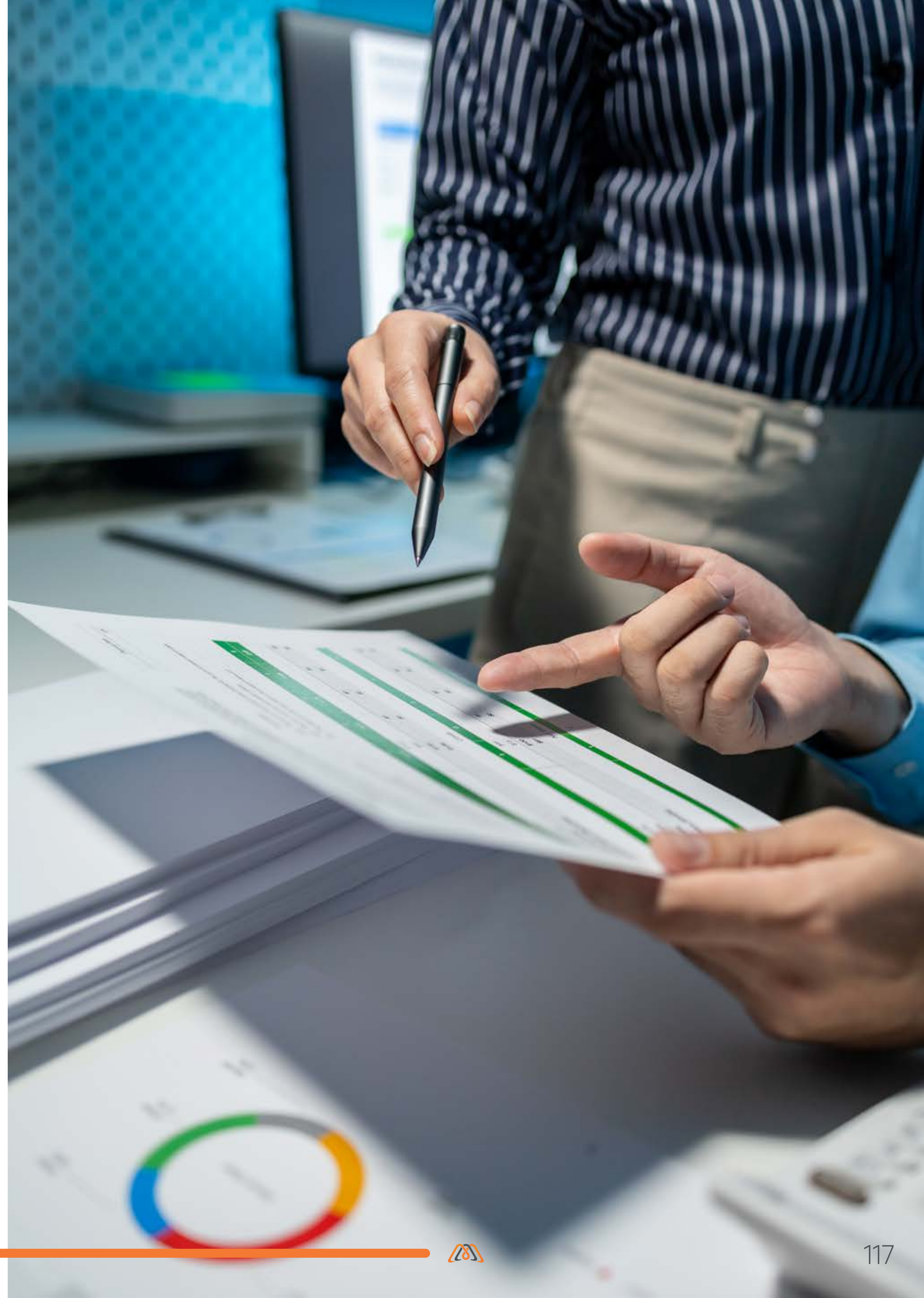


Estándar GRI	Divulgación	Página	Verificación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	9, 45, 50	✓
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	9, 30	✓
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	9	✓
	2-4 Actualización de información	Debido a la evolución del modelo de negocio durante el período de reporte, CMI Capital ha decidido excluir del alcance de este informe la información ambiental relacionada con los proyectos inmobiliarios en fase de construcción.	✓
	2-5 Verificación externa	9	✓
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	31-34, 36-46, 48, 50-51	✓
	2-7 Empleados	88, Anexo 5	✓
	2-9 Estructura de gobernanza y su composición	22-25	✓
	2-10 Nominación u selección del máximo órgano de gobierno	23-24	✓
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente del máximo órgano de gobierno de CMI Capital no desempeña funciones ejecutivas dentro de la organización.	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en supervisando la gestión de impactos	60	✓
	2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impacto	60	✓
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El máximo órgano de gobierno participa en la revisión y aprobación del informe de sostenibilidad previo a su publicación, con el fin de asegurar su consistencia y alineación con la estrategia y prioridades organizacionales.	
	2-15 Conflictos de interés	59	✓
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Las denuncias realizadas a través de CMI Te Escucha y clasificadas con un nivel de criticidad "mayor" o "muy severo" son escaladas a las instancias internas correspondientes de CMI para su evaluación y gestión. Durante 2025, se escalaron cuatro casos identificados como inquietudes críticas.	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	61	✓
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	92	
	2-19 Políticas de remuneración	CMI cuenta con una Política Corporativa de Remuneración Total que establece lineamientos para la administración de la remuneración de los colaboradores, promoviendo el reconocimiento al desempeño, la competitividad en el mercado, el cumplimiento legal y la sostenibilidad financiera. La política contempla metodologías de valoración de puestos, controles y autorizaciones para cambios salariales, así como criterios relacionados con contratación, promociones, traslados, revisión salarial anual, incentivos y sanciones por incumplimiento.	✓
	2-20 Proceso para determinar la remuneración		✓

Estándar GRI	Divulgación	Página	Verificación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21 Ratio de compensación anual total	Anexo 5.11	✓
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	10-15	✓
	2-23 Compromisos en políticas	58-60	✓
	2-24 Integrando los compromisos en políticas	60	✓
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	55-56, 66-67	✓
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	55, 70	✓
	2-28 Afiliación a asociaciones	68-69	✓
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	66-67	✓
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	Ningún colaborador de CMI Capital forma parte de asociaciones solidaristas o sindicatos.	✓
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para definir los temas materiales	En 2022, CMI realizó su análisis de materialidad de impacto con el apoyo de Sustainable Strategies, con el fin de identificar los temas de sostenibilidad más relevantes para el negocio. Actualmente, la organización se encuentra trabajando en el análisis de doble materialidad, el cual permitirá integrar tanto la perspectiva de impacto como la financiera, y se prevé su finalización para finales de 2026.	✓
	3-2 Lista de temas materiales	73	✓
	3-3 Gestión de los temas materiales	74-79	✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	100-107	✓
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Anexo 2	✓
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	57	✓
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimiento anticorrupción	57	✓
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el periodo del informe, se registró un caso de corrupción, el cual fue investigado y gestionado conforme a los procedimientos internos de la organización, implementándose las medidas correctivas correspondientes.	✓
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	80-81	✓
	302-4 Reducción del consumo de energía	80	✓
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5.a Consumo de agua total	82	✓

Estándar GRI	Divulgación	Página	Verificación
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Las operaciones de CMI Capital no se encuentran dentro de áreas protegidas estatales; sin embargo, la organización gestiona una reserva natural privada en la hidroeléctrica Renace orientada a la conservación de la biodiversidad.	✓
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	86	✓
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	86-87	✓
	304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	86	✓
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Anexo 3	✓
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Anexo 3	✓
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Anexo 3	✓
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	83, 85	✓
	306-3 Residuos generados	84, Anexo 4	✓
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Anexo 4	✓
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	63	✓
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	Anexo 5.8, 5.9	
	401-2 Beneficios que se ofrecen a los empleados a tiempo completo y que no se ofrecen a los empleados temporales o a tiempo parcial	90	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	95	✓
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	95-96	✓
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	96, Anexo 6	✓
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Anexo 6	✓
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	91	✓
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Anexo 6	✓
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Anexo 6	✓
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Anexo 6	✓

Estándar GRI	Divulgación	Página	Verificación
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Promedio de horas de capacitación por año por empleado	94. Nota: se reporta el total de horas de capacitación impartidas, en lugar del promedio por colaborador.	
	404-2 Programas para la mejora de las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	94	☑
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	92, Anexo 5.10	☑
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	25, Anexo 5.1, 5.3, 5.4	☑
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se reportaron casos de discriminación para el periodo del informe.	☑
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	98-107	☑
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	63	☑



# Índice SASB



Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Página	Verificación
<b>Servicios eléctricos y generadores de energía</b>				
Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos	IF-EU-110a.1	(1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por (2) las regulaciones de limitación de emisiones y (3) las regulaciones de notificación de emisiones.	Anexo 3	✔
Gestión del agua	IF-EU-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua.	En el 2025 se registró un derrame de agua residual al suelo debido a que la bomba que hace funcionar al sistema de tratamiento de casa de máquinas de R3 sufrió un fallo por la ruptura de uno de los accesorios PVC. Se realizó la reparación de los accesorios dañados y la puesta en marcha se llevó a cabo unas horas después de los trabajos para garantizar que los adherentes utilizados secaran por completo, previniendo reincidencias.	
Salud y seguridad de la fuerza laboral	IF-EU-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR).	Anexo 6	
<b>Banca comercial</b>				
Programas destinados a promover el desarrollo de las pequeñas empresas y las comunidades	FN-CB-240a.1	(1) Número y (2) importe de los préstamos pendientes que cumplen los requisitos para participar en programas destinados a promover el desarrollo de las pequeñas empresas y las comunidades.	38-39	✔
Ética empresarial	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	55	✔
<b>Bienes inmuebles</b>				
Gestión de la energía	IF-RE-130a.2	1) Energía total consumida por área de la cartera que disponga de cobertura de datos, 2) porcentaje de electricidad de la red y 3) porcentaje de energías renovables, por subsector inmobiliario.	81	✔
	IF-RE-130a.5	Descripción de cómo se integran las consideraciones de gestión de la energía de los edificios en el análisis de las inversiones inmobiliarias y la estrategia operativa.	41. En los Centros Comerciales Pradera, como parte de nuestro enfoque en eficiencia energética, implementamos un plan piloto orientado a optimizar la gestión de la energía, logrando una reducción en el consumo energético de las áreas comunes.	✔

# Verificación externa



## Informe de Verificación Independiente del Informe de Gestión e Impacto de CMI Capital 2025

Hemos realizado una verificación independiente sobre los contenidos de información, datos e indicadores del Informe de Gestión e Impacto de CMI Capital 2025: Resultados e impactos del portafolio en criterios sociales, ambientales y de gobernanza, como ejercicio de proporcionar una opinión sobre la calidad de la información divulgada y para generar confianza a los grupos de interés de la organización informante.

### Responsabilidad de la administración del Informe de Gestión e Impacto

Los administradores de CMI Capital son los responsables por la preparación y elaboración del Informe de Gestión e Impacto 2025 de conformidad a los estándares que han adoptado y declarado, así como el contenido de este; del cual también es responsable de la implementación de los procesos de gestión y mecanismos de control interno para obtener la información libre de incorrección material, fraude o error.

### Nuestra responsabilidad como verificador independiente

Nuestra responsabilidad es emitir una opinión de seguridad limitada, por medio del informe de verificación independiente basándonos en el trabajo realizado.

Hemos realizado nuestro trabajo de verificación de nivel moderado, en función de la aplicación de los estándares universales del *Global Reporting Initiative 2021*, para verificar si el reporte ha sido elaborado en Referencia a los nuevos Estándares GRI, para presentar una visión global de su compromiso con la sostenibilidad.

Además, se ha verificado la aplicación y divulgación correcta de los *SASB Standards* (Estándares de Contabilidad sobre Sostenibilidad) del *The International Sustainability Standards Board (ISSB)* de la *IFRS Foundation*.

### Procedimiento realizado para el ejercicio de verificación independiente

Realizamos las siguientes actividades para el proceso de verificación:

- Se revisó el proceso de rendición de cuentas y recopilación de información de sostenibilidad.
- Entrevista con administradores del control y desarrollo de la memoria de labores e informe de sostenibilidad.
- Análisis de los asuntos materiales y el reflejo de los impactos económicos, sociales, ambientales según la definición de sostenibilidad de la organización informante.
- Revisión de cumplir los requerimientos de informe en la modalidad de referencia a los Estándares GRI 2021 y estándares temáticos utilizados.
- Revisión de la pertinencia de los estándares SASB aplicados al giro del negocio e industria de la institución.
- Análisis de la aplicación de todos los indicadores de cada uno de los estándares SASB industriales declarados.
- Lectura y revisión exhaustiva del contenido de la memoria de labores e informe de sostenibilidad según la materialidad definida y en sus aspectos significativos.

Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala  
Diagonal 6 12-42 zona 10, Edificio Design Center, Torre 1, Nivel 14, Oficina 1403, Guatemala,  
Guatemala. / Tel. (502) 2268 3700/ 5066-4270  
www.centrase.org / centrase@centrase.org



## Opinión

De conformidad al trabajo de verificación independiente y los procesos descritos en este informe, se concluye que el Informe de Gestión e Impacto de CMI Capital 2025, ha sido preparado en sus aspectos significativos y en cumplimiento con los requerimientos de Referencia a los Estándares del *Global Reporting Initiative* y de los estándares SASB en las métricas utilizadas según industria.

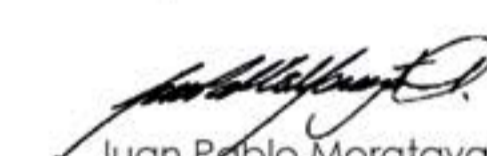
Por tanto, para este ejercicio, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que la información y datos del informe, no ha sido preparada según la modalidad declarada en el reporte.

Destacamos la integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio, en la consolidación del modelo de Gestor Activo de Portafolio, donde los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) operan como ejes transversales de gestión. La sostenibilidad no se presenta como una serie de iniciativas aisladas, sino como un habilitador estratégico integrado en todo el ciclo de vida de los activos—desde la inversión hasta la optimización— con el fin de maximizar la resiliencia y la generación de valor financiero y social medible.

## Recomendaciones

Se recomienda continuar fortaleciendo los procesos de captura de datos para migrar de una modalidad de referencia a conformidad según estándar GRI y reportar la totalidad de métricas SASB aplicables. Además de incorporar en el siguiente informe la actualización del análisis de materialidad.

Adicionalmente a este informe de verificación independiente, CentraRSE ha entregado a CMI Capital, un informe con los hallazgos y oportunidades de mejora para la elaboración del próximo informe de sostenibilidad.

  
Juan Pablo Morataya  
Gerente General y Representante Legal  
CENTRARSE  
Guatemala, 29 de abril de 2026



CENTRARSE es el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala. Es una asociación no lucrativa, no gubernamental promotora de la RSE y sostenibilidad, es la organización más influyente del país y una de las más importantes a nivel regional, capítulo local del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y cuenta con nombramiento oficial por el Ministerio de Economía de la República de Guatemala como experto Intergubernamental en Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes (ISAR) de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Es *Certified Training Partner* y *Community Member Global Reporting Initiative*. CentraRSE es miembro del IFRS Sustainability Alliance y nombrado *strategic partner* por el IFRS Foundation para promover las normas NIIF S1 y S2. El equipo verificador, cuenta con la certificación *GRI Professional Certification* emitido por el *Global Reporting Initiative* y el *FSA del IFRS Foundation*. Miembro activo y *past president* de la Alianza Regional para la promoción de los reportes de sostenibilidad y de ODS en Latinoamérica (ARL).

Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala  
Diagonal 6 12-42 zona 10, Edificio Design Center, Torre 1, Nivel 14, Oficina 1403, Guatemala,  
Guatemala. / Tel. (502) 2268 3700/ 5066-4270  
www.centrase.org / centrase@centrase.org



# Verificación externa



Monterrey, N.L. a 29 de abril, 2025

## Proceso de verificación externa independiente para el Informe de Gestión e Impacto CMI Capital 2025 Resultados e impactos del portafolio en criterios sociales, ambientales y de gobernanza

Ética y Estrategia Consultores S.C, firma internacional experta en gestión, estrategia y transparencia en ASG, ha llevado a cabo el proceso de verificación limitada del Informe de Gestión e Impacto CMI Capital 2025.

Este proceso no se califica como un proceso de auditoría o aseguramiento de los datos proporcionados, sino como el proceso mediante el cual se revisa el cumplimiento de lo establecido en la metodología de los Estándares GRI 2021 para el desarrollo del presente Informe. A continuación se detalla el proceso así como las metodologías utilizadas para el mismo.

### Alcance de la verificación

La verificación incluye la información publicada en el presente Informe, con fecha de corte del 1ro. de enero al 31 de diciembre de 2025 y el cual reporta las acciones en sustentabilidad en sus operaciones. La responsabilidad por la veracidad de los datos recae en el equipo interno de CMI Capital.

### Estándares y procedimientos de verificación

El proceso de verificación revisa el uso de la metodología de reporte de los Estándares GRI y el apego a la misma. Nuestro trabajo de verificación a su vez se basa en las normas internacionales de auditoría de ISO, específicamente ISO 19011:2018 e ISO 26000:2010, en las cuales somos auditores certificados. Así como lo contenido en la Norma Internacional de Aseguramiento de la Sostenibilidad (ISSA) 5000, Requisitos Generales para Trabajos de Aseguramiento de la Sostenibilidad (ISSA 5000). Y lo establecido en el Código de Ética de Auditores que desarrolla el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) gestionado por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores Profesionales (ESBA).

Respecto a la metodología de uso de los Estándares GRI, nos enfocamos en sus Contenidos:

- GRI 1 Fundamentos 2021 (GRI 1)
- GRI 2 Contenidos Generales 2021 (GRI 2)
- GRI 3 Temas Materiales 2021 (GRI 3)
- Especificaciones particulares de cada Contenido General y Contenido de Desempeño reportado de acuerdo a los temas materiales de la empresa.

Este año, se incluye también la verificación limitada de los indicadores de los estándares del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB).

Para llevar a cabo la verificación, se siguieron los pasos a continuación descritos:

- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del informe tomando como base los Estándares GRI.
- Revisión de la aplicación de los Principios para la elaboración de informe establecidos por los Estándares GRI.
- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del informe tomando como referencia los estándares de SASB aplicables y definidos en el Informe.



- Revisión de los temas materiales descritos en el Informe.
- Revisión de indicadores reportados y su cumplimiento con lo establecido en los Estándares GRI.
- Revisión de antecedentes de elaboración del informe y recopilación de la información a reportar.
- Elección de indicadores al azar, para trazabilidad en la obtención de la información.

### Conclusiones

Destacamos que este es el tercer Informe de CMI Capital en utilizar los Estándares GRI en su nueva versión 2021, y ha mostrado avance en su uso. Respecto a los puntos revisados, concluimos:

• Que se cumplen con los Principios para la elaboración de informes establecidos por los Estándares GRI de:

- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Comparabilidad
- Exhaustividad
- Contexto de sostenibilidad
- Puntualidad
- Verificabilidad

En la revisión general de cumplimiento de reporte de los Contenidos GRI reportados, la verificación del nivel de reporte corresponde con el nivel declarado por la empresa, en referencia.

• Se cuenta con los temas materiales definidos y se estará llevando a cabo el proceso de doble materialidad para el próximo ciclo de reporte.

• Se cuenta con trazabilidad de la información de los contenidos elegidos para verificación por parte de las áreas responsables.

Basados en el alcance de nuestra verificación y la metodología de reporte de los Estándares GRI utilizados para la elaboración del presente informe, podemos concluir que el **Informe de Gestión e Impacto CMI Capital 2025** cumple con lo establecido conforme a los Estándares GRI y su reporte en Referencia a los mismos, así como con los los Estándares SAB materiales a su industria.

Karla L. Guerrero Lozoya  
CEO Ética y Estrategia Consultores S.C.  
Monterrey, México, Abril 29, 2026



# Anexos

## Anexo 1 Energía generada

### Energía renovable generada por tecnología.

Tecnología	Planta/Sitio	Unidad de medida	Año 2024	Año 2025
Eólica	Cerro de Hula	MWh	342,835.00	416,028.09
	EOLO	MWh	157,308.00	201,126.94
	PESRL	MWh	17,992.00	14,712.48
	Altamira	MWh	85,927.00	108,605.81
	Campos Azules	MWh	80,365.00	101,856.48
	Orosí	MWh	179,358.00	232,891.25
	La Perla	MWh	70,777.00	95,863.62
	Miramar	MWh	68,446.00	86,367.74
<b>Total Eólica</b>		<b>MWh</b>	<b>1,003,008.00</b>	<b>1,257,452.41</b>
Solar	Choluteca 1	MWh	39,797.00	42,251.52
	Choluteca 2	MWh	57,636.00	60,658.63
	Pacífico Solar	MWh	39,912.00	41,958.40
	Mata de Palma	MWh	90,143.00	82,536.83
	Bósforo	MWh	124,835.00	126,710.49
	DG	MWh	9,421.00	13,540.81
	El Soco	MWh	56,972.00	50,484.51
<b>Total Solar</b>		<b>MWh</b>	<b>418,716.00</b>	<b>418,141.19</b>
Hidro	Renace 1	MWh	194,513.00	222,656.00
	Renace 2	MWh	312,443.00	457,715.07
	Renace 3	MWh	260,247.00	266,146.88
	Renace 4	MWh	154,786.00	169,708.29
	Santa Teresa	MWh	49,585.00	45,373.12
<b>Total Hidro</b>		<b>MWh</b>	<b>971,574.00</b>	<b>1,161,599.36</b>
<b>Total energía generada</b>		<b>MWh</b>	<b>2,393,298.00</b>	<b>2,837,192.96</b>

# Anexo 2

## Proveedores

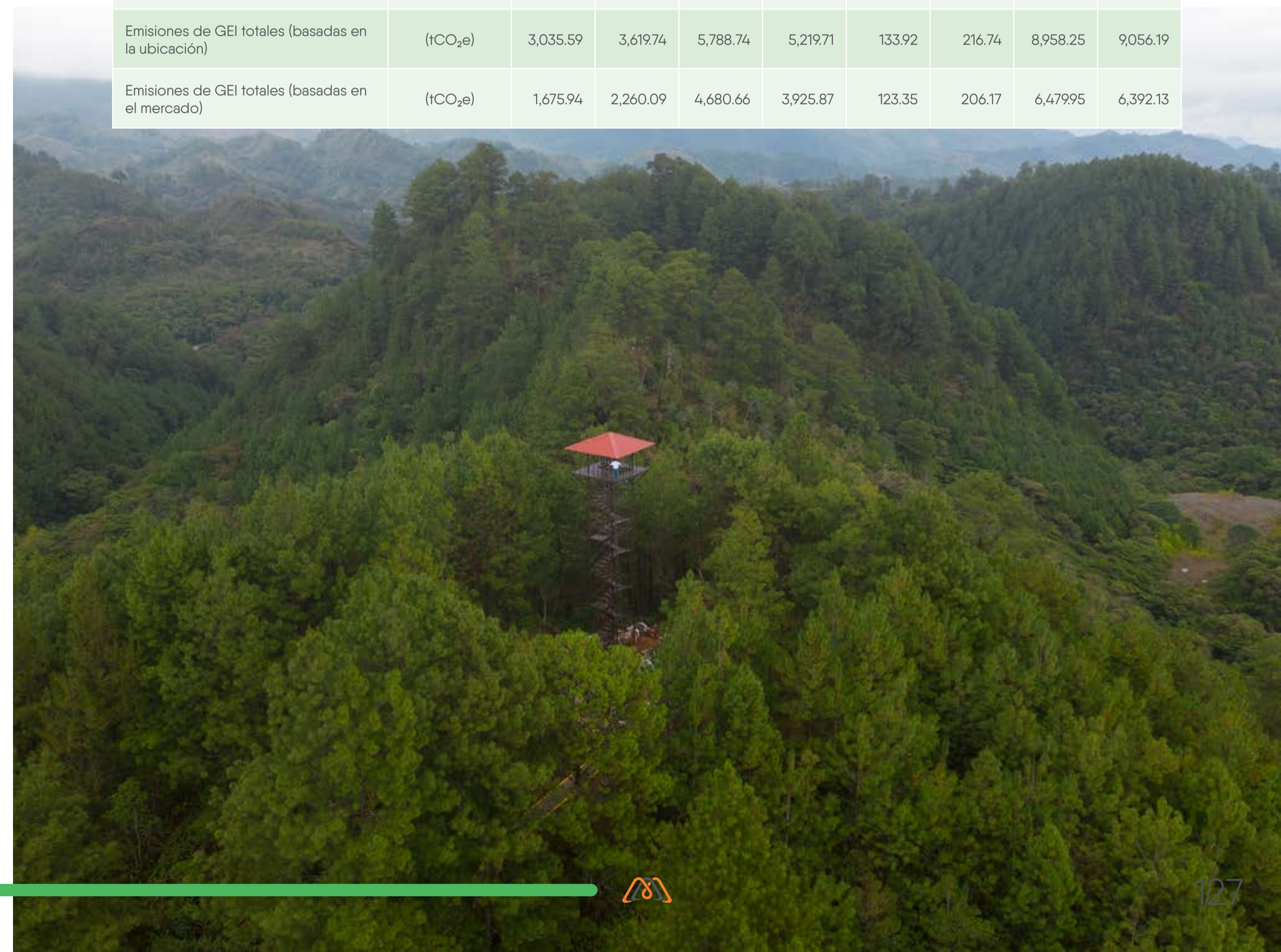
Indicadores	Nomenclatura	Negocio Energía Plantas/Sitios		Negocio Inmobiliario				Oficinas Capital		Total	
				Desarrollo Inmobiliario		Centros Comerciales					
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Número personas que prestan servicios de outsourcing	#										
Tiempo medio de pago a proveedores	#	35.55	21	34.81	32.50	32.04	38	33.94	25	34	29
Plazos habituales de pagos a proveedores	Proveedores locales	#	35.16	24	34.94	34.40	34.57	35	34.51	36	35
	Proveedores internacionales	#	30.20	22	35.45	30.00	30.00	35	31.57	32	31
Porcentaje de pagos que se ajustan a los plazos habituales de pago	Proveedores locales	%	78.59%	65%	78.85%	91.31%	78%	98%	82.90%	82%	78.55%
	Proveedores internacionales	%	67.41%	67%	80.77%	100.00%	71%	96%	63.79%	98%	68.17%
Número de procedimientos judiciales por demora en pagos	#	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0	0	0
Porcentaje de proveedores según ubicación	Proveedores locales	%	88.78%	88%	98.70%	99.79%	98.99%	97%	91.04%	90%	95.02%
	Proveedores internacionales	%	11.22%	12%	1.30%	0.21%	1.01%	3%	8.96%	10%	4.98%



# Anexo 3

## Emisiones Gases Efecto Invernadero

Indicadores	Nomenclatura	Negocio Energía Plantas/Sitios		Negocio Inmobiliario Centros Comerciales Pradera		Oficinas Capital		Total	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Emisiones de GEI brutas de alcance 1	(tCO <sub>2</sub> e)	1,352.60	1,471.77	712.23	299.89	2.28	2.28	2,067.11	1,773.94
Emisiones de GEI brutas de alcance 2 basadas en la ubicación	(tCO <sub>2</sub> e)	1,359.65	1,359.65	1,108.08	1,293.84	10.57	10.57	2,478.30	2,664.06
Emisiones de bienes y servicios comprados	(tCO <sub>2</sub> e)	0.74	0.48	1.58	1.41	2.71	2.71	5.03	4.60
Emisiones de actividades relacionadas con combustibles y con la energía	(tCO <sub>2</sub> e)	151.89	180.00	424.41	0.00	1.18	1.18	577.48	181.18
Emisiones de residuos generados en las operaciones	(tCO <sub>2</sub> e)	119.05	556.18	3,542.44	3,624.57	0.00	0.00	3,661.49	4,180.75
Emisiones de viajes de negocios	(tCO <sub>2</sub> e)	51.66	51.66	0.00	0.00	117.18	200.00	168.84	251.66
Emisiones de GEI indirectas brutas totales (alcance 3)	(tCO <sub>2</sub> e)	323.34	788.32	3,968.43	3,625.98	121.07	203.89	4,412.84	4,618.19
Emisiones de GEI totales (basadas en la ubicación)	(tCO <sub>2</sub> e)	3,035.59	3,619.74	5,788.74	5,219.71	133.92	216.74	8,958.25	9,056.19
Emisiones de GEI totales (basadas en el mercado)	(tCO <sub>2</sub> e)	1,675.94	2,260.09	4,680.66	3,925.87	123.35	206.17	6,479.95	6,392.13



# Anexo 4

## Gestión de residuos

Indicadores	Nomenclatura	Negocio Energía		Negocio Inmobiliario		Total		
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	
<b>Total de residuos generados</b>	kg	<b>373,227.48</b>	<b>479,055.22</b>	<b>2,724,064.00</b>	<b>1,425,462.34</b>	<b>3,097,291.48</b>	<b>1,904,517.56</b>	
Residuos por destino	Botadero Municipal	kg	46,548.00	32,532.66	1,400,100.90	828,535.99	1,446,648.90	861,068.65
	Compostaje	kg	12,051.82	8,630.81	0.00	68,506.00	12,051.82	77,136.81
	Incineración, triturado y esterilizado	kg	48,344.77	85,569.95	156.50	164,058.40	48,501.27	249,628.35
	Reciclaje	kg	250,793.76	343,780.64	227,350.40	364,361.95	478,144.16	708,142.59
	Reutilización	kg	0.00	7,771.26	1,209.00	0.00	1,209.00	7,771.26
	Encapsulado	kg	3,939.23	7,699.00	0.00	0.00	3,939.23	7,699.00
	Coprocesamiento	kg	11,549.90	0.00	132,748.00	0.00	144,297.90	0.00
	Deshidratación (lodos)	kg	0.00	0.00	962,499.20	0.00	962,499.20	0.00
	Otros	kg	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	<b>Total</b>	<b>kg</b>	<b>373,227.48</b>	<b>479,055.22</b>	<b>2,724,064.00</b>	<b>1,425,462.34</b>	<b>3,097,291.48</b>	<b>1,904,517.56</b>
Tipo de residuos	No peligrosos	kg	310,398.48	412,976.29	1,792,861.20	1,227,048.44	2,103,259.68	1,640,024.73
	Peligrosos	kg	62,829.00	66,078.93	931,202.80	198,413.90	994,031.80	264,492.83
	<b>Total</b>	<b>kg</b>	<b>373,227.48</b>	<b>479,055.22</b>	<b>2,724,064.00</b>	<b>1,425,462.34</b>	<b>3,097,291.48</b>	<b>1,904,517.56</b>
<b>Total de residuos enviados a vertedero</b>	<b>kg</b>	<b>46,548.00</b>	<b>32,532.66</b>	<b>1,400,100.90</b>	<b>828,535.99</b>	<b>1,446,648.90</b>	<b>861,068.65</b>	
Porcentaje de residuos enviados a vertedero	(%)	12%	7%	51%	58%	47%	45%	

# Anexo 5

## Nuestra Gente

### Anexo 5.1 Empleados por género

Empleados por género (#)	2024		2025		2024	2025
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Total	Total
Negocio Energía	292	40	387	90	332	477
Negocio Inmobiliario	148	104	127	93	252	220
Negocio Financiero	38	32	38	37	70	75
Oficinas Capital	189	126	72	56	315	128
<b>Total</b>	<b>667</b>	<b>302</b>	<b>624</b>	<b>276</b>	<b>969</b>	<b>900</b>

### Anexo 5.2 Empleados por país

Empleados por país (#)	2024	2025
Guatemala	662	595
Costa Rica	161	151
Honduras	102	106
Nicaragua	28	29
República Dominicana	16	16
Anguila	0	3
<b>Total</b>	<b>969</b>	<b>900</b>



### Anexo 5.3 Empleados por tipo de contrato y género

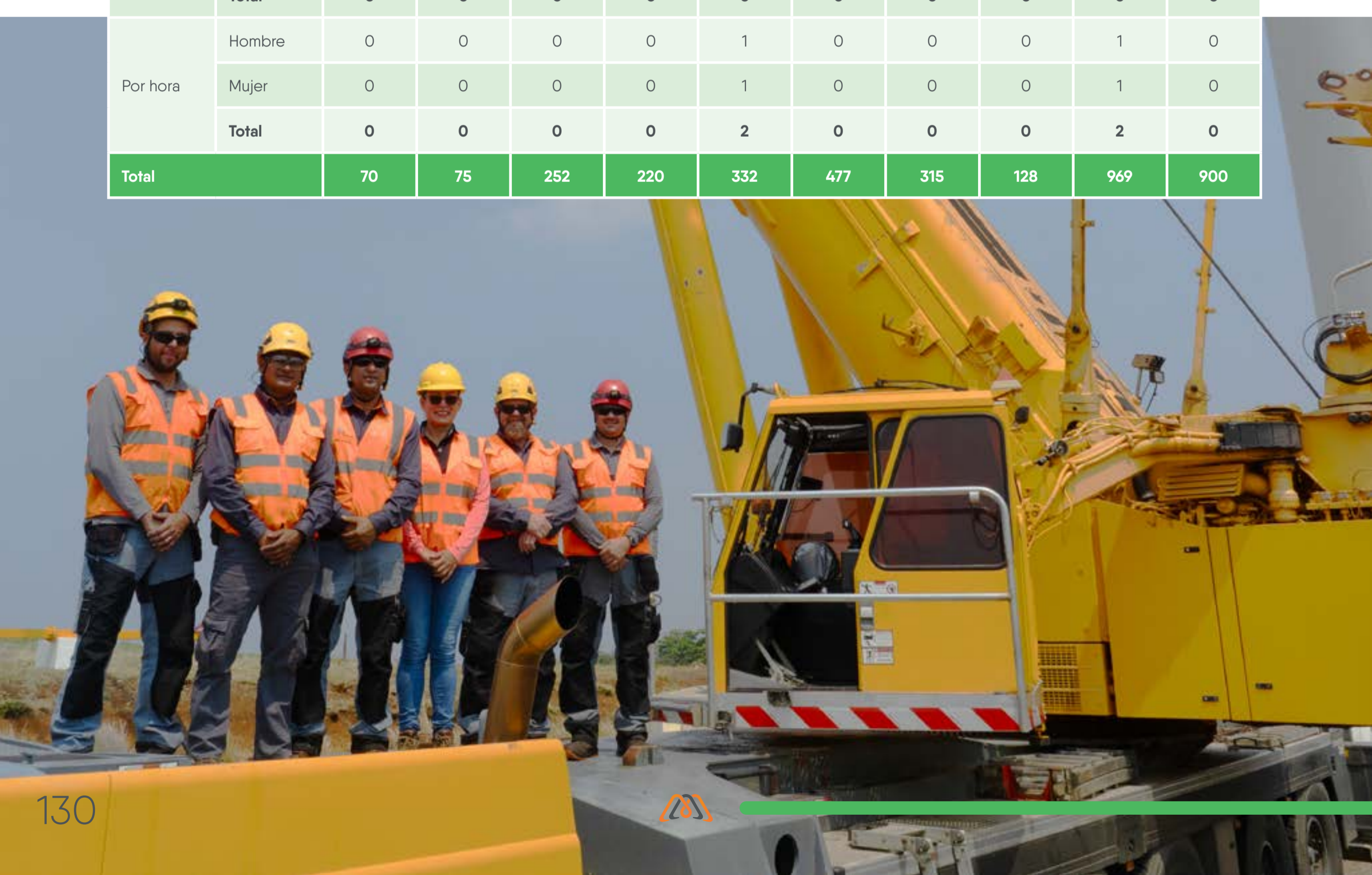
Contrato	Género	Negocio Financiero		Negocio Inmobiliario		Negocio Energía		Oficinas Capital		Total	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Contrato fijo	Hombre	38	38	148	127	290	372	186	72	662	609
	Mujer	32	37	104	93	39	89	126	56	301	275
	<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>75</b>	<b>252</b>	<b>220</b>	<b>329</b>	<b>461</b>	<b>312</b>	<b>128</b>	<b>963</b>	<b>884</b>
Contrato temporal	Hombre	0	0	0	0	2	15	3	0	5	15
	Mujer	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>16</b>
<b>Total</b>		<b>70</b>	<b>75</b>	<b>252</b>	<b>220</b>	<b>332</b>	<b>477</b>	<b>315</b>	<b>128</b>	<b>969</b>	<b>900</b>

### Anexo 5.4 Empleados por tipo de contratación y género

Contrato	Género	Negocio Financiero		Negocio Inmobiliario		Negocio Energía		Oficinas Capital		Total	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Tiempo completo	Hombre	38	38	148	127	291	378	189	72	666	624
	Mujer	32	37	104	93	39	90	126	56	301	276
	<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>75</b>	<b>252</b>	<b>220</b>	<b>330</b>	<b>477</b>	<b>315</b>	<b>128</b>	<b>967</b>	<b>900</b>
Medio tiempo	Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Por hora	Hombre	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	Mujer	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>		<b>70</b>	<b>75</b>	<b>252</b>	<b>220</b>	<b>332</b>	<b>477</b>	<b>315</b>	<b>128</b>	<b>969</b>	<b>900</b>

### Anexo 5.6 Empleados por tipo de contratación y país

Contrato	País	Negocio Financiero		Negocio Inmobiliario		Negocio Energía		Oficinas Capital		Total	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Tiempo completo	Guatemala	70	72	251	220	137	175	204	128	662	595
	Costa Rica	0	0	1	0	90	151	68	0	159	151
	Honduras	0	0	0	0	68	106	34	0	102	106
	Nicaragua	0	0	0	0	23	29	5	0	28	29
	República Dominicana	0	0	0	0	12	16	4	0	16	16
	Anguila	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3
	<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>75</b>	<b>252</b>	<b>220</b>	<b>330</b>	<b>477</b>	<b>315</b>	<b>128</b>	<b>967</b>	<b>900</b>
Medio tiempo	Guatemala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Costa Rica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Honduras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	República Dominicana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Por hora	Guatemala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Costa Rica	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0
	Honduras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Nicaragua	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	República Dominicana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
<b>Total</b>		<b>70</b>	<b>75</b>	<b>252</b>	<b>220</b>	<b>332</b>	<b>477</b>	<b>315</b>	<b>128</b>	<b>969</b>	<b>900</b>



### Anexo 5.7 Distribución de los empleados por grupos de edad

Edad	Negocio Financiero		Negocio Inmobiliario		Negocio Energía		Oficinas Capital		Total	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
< 29 años   Generación Z (1995 – 2010)	11	18	68	61	53	83	42	23	174	185
44 – 30 años   Generación Y (1980 – 1994)	43	43	150	131	204	293	212	86	609	553
59 – 45 años   Generación X (1965 – 1979)	16	14	34	27	66	91	57	18	173	150
> 60 años   Baby boomers (1945-1964)	0	0	0	1	9	10	4	1	13	12
<b>Total de empleados</b>	<b>70</b>	<b>75</b>	<b>252</b>	<b>220</b>	<b>332</b>	<b>477</b>	<b>315</b>	<b>128</b>	<b>969</b>	<b>900</b>

### Anexo 5.8 Empleados que han abandonado la empresa

	Negocio Inmobiliario		Negocio Energía		Negocio Financiero		Oficinas Capital		Total CMI Capital	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Empleados que han abandonado la empresa	69	69	55	29	8	12	50	49	182	159

### Anexo 5.9 Tasa de rotación

	Negocio Inmobiliario		Negocio Energía		Negocio Financiero		Oficinas Capital		Total CMI Capital	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Tasa de rotación	25%	30%	17%	9%	12%	17%	15%	18%	19%	18%

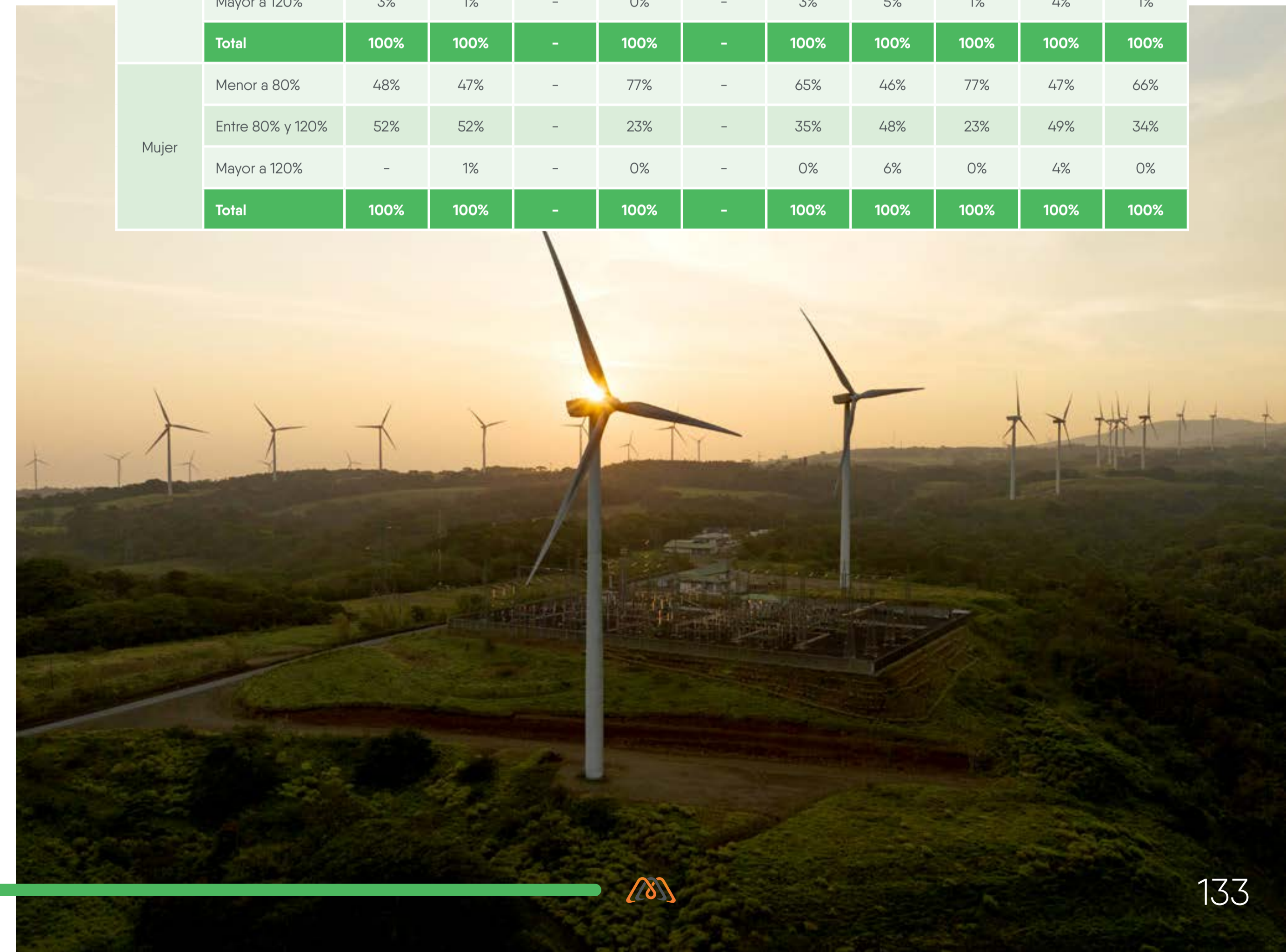
### Anexo 5.10 Empleados que participaron en evaluaciones periódicas del rendimiento y del desarrollo profesional

	2024		2025		Total	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	2024	2025
Negocio de Energía	105	25	143	63	130	206
Negocio Inmobiliario	42	63	34	55	105	89
Negocio Financiero	30	20	28	23	50	51
Oficinas Capital	65	33	59	42	98	101
<b>Total</b>	<b>242</b>	<b>141</b>	<b>264</b>	<b>183</b>	<b>383</b>	<b>447</b>

	2024		2025		Total	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	2024	2025
Negocio de Energía	32%	8%	30%	13%	39%	43%
Negocio Inmobiliario	22%	33%	15%	25%	55%	40%
Negocio Financiero	43%	29%	37%	31%	71%	68%
Oficinas Capital	21%	10%	46%	33%	31%	79%
<b>Total</b>	<b>25%</b>	<b>15%</b>	<b>29%</b>	<b>20%</b>	<b>40%</b>	<b>50%</b>

### Anexo 5.11 Competitividad salarial por género

Género	Porcentaje	Negocio Energía		Negocio Inmobiliario		Negocio Financiero		Oficinas Capital		Total	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Hombre	Menor a 80%	56%	60%	-	91%	-	79%	51%	81%	55%	70%
	Entre 80% y 120%	41%	39%	-	9%	-	18%	44%	18%	42%	29%
	Mayor a 120%	3%	1%	-	0%	-	3%	5%	1%	4%	1%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Mujer	Menor a 80%	48%	47%	-	77%	-	65%	46%	77%	47%	66%
	Entre 80% y 120%	52%	52%	-	23%	-	35%	48%	23%	49%	34%
	Mayor a 120%	-	1%	-	0%	-	0%	6%	0%	4%	0%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



# Anexo 6

## Indicadores Salud Ocupacional y Seguridad Industrial –SOSI–

Indicadores	Nomenclatura		Negocio de Energía		Negocio Inmobiliario				Oficinas Capital		Total		
			2024	2025	Desarrollo inmobiliario		Centros Comerciales		2024	2025	2024	2025	
					2024	2025		2024					2025
						Energía	Inmobiliario						
Porcentaje del personal propio cubierto por el sistema de gestión de la salud y la seguridad de la empresa	Trabajadores asalariados	#	466.00	464.00	65.00	0.00	0.00	93.00	84.00	352.00	75.00	976.00	623.00
	Trabajadores no asalariados (outsourcing)	#	224.00	343.00	0.00	0.00	0.00	374.00	349.00	0.00	0.00	598.00	692.00
	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>690.00</b>	<b>807.00</b>	<b>65.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>467.00</b>	<b>433.00</b>	<b>352.00</b>	<b>75.00</b>	<b>1,574.00</b>	<b>1,315.00</b>
Número de muertes	Muertes como consecuencia de lesiones	Trabajadores asalariados	#	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Trabajadores que trabajen en los emplazamientos de la empresa	#	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Trabajadores de la cadena de valor que trabajen en los emplazamientos de la empresa	#	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		<b>Total</b>	<b>#</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
	Muertes como consecuencia de problemas de salud relacionados con el trabajo	Trabajadores asalariados	#	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Trabajadores que trabajen en los emplazamientos de la empresa	#	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Trabajadores de la cadena de valor que trabajen en los emplazamientos de la empresa	#	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		<b>Total</b>	<b>#</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
	<b>Total de muertes</b>	<b>#</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
	Tasa de accidentes de trabajo registrables			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Número de casos de problemas de salud relacionados con el trabajo registrables	#		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Número de días perdidos	#		71.00	176.00	51.00	0.00	0.00	30.00	7.00	0.00	0.00	152.00	183.00
Incidentes con daño a la propiedad	#		17.00	23.00	0.00	2.00	7.00	0.00	19.00	0.00	0.00	17.00	51.00
Horas Hombre trabajadas (propios+contratistas)	horas		1,280,084.00	1,872,252.00	2,414,484.00	0.00	0.00	189,584.00	801,463.00	675,840.00	288,000.00	2,369,552.00	2,961,715.00
Accidentes	Accidentes con suspensión (trabajadores) (propios+contratistas)	#	5.00	5.00	2.00	4.00	9.00	1.00	1.00	0.00	0.00	8.00	19.00
	Accidentes sin suspensión (trabajadores) (propios+contratistas)	#	12.00	16.00	10.00	18.00	9.00	8.00	7.00	0.00	0.00	30.00	50.00
Casi accidente (trabajadores propios + contratistas)	#		20.00	21.00	35.00	16.00	8.00	8.00	1.00	0.00	0.00	63.00	46.00
Índice de frecuencia (trabajadores)	#		3.91	2.67	0.41	0.00	0.00	5.27	1.25	0.00	0.00	1.54	1.80
Índice de severidad (trabajadores)	#		55.47	94.00	21.12	0.00	0.00	158.24	8.73	0.00	0.00	39.13	55.04
<b>Total Horas Hombre de Capacitación en SOSI</b>	horas		<b>26,852.00</b>	<b>23,050.65</b>	<b>16,257.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>636.00</b>	<b>2,081.00</b>	<b>0.00</b>	<b>75.00</b>	<b>43,745.00</b>	<b>25,206.65</b>
<b>Total de atenciones médicas</b>	#		<b>1,210.00</b>	<b>1,608.00</b>	<b>124.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>605.00</b>	<b>*</b>	<b>657.00</b>	<b>1,283.00</b>	<b>2,596.00</b>	<b>2,891.00</b>
<b>Total vacunas</b>	#		<b>289.00</b>	<b>207.00</b>	<b>10.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>96.00</b>	<b>*</b>	<b>35.00</b>	<b>224.00</b>	<b>430.00</b>	<b>431.00</b>
<b>Total consultas médicas atendidas</b>	#		<b>107.00</b>	<b>42.00</b>	<b>84.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>339.00</b>	<b>*</b>	<b>641.00</b>	<b>285.00</b>	<b>1,171.00</b>	<b>327.00</b>
<b>Total atenciones nutricionales</b>	#		<b>308.00</b>	<b>374.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>93.00</b>	<b>*</b>	<b>0.00</b>	<b>306.00</b>	<b>401.00</b>	<b>680.00</b>
<b>Total simulacros</b>	#		<b>20.00</b>	<b>22.00</b>	<b>26.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>19.00</b>	<b>20.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1.00</b>	<b>65.00</b>	<b>43.00</b>
<b>Total inspecciones preventivas de riesgos SOSI</b>	#		<b>16,790.00</b>	<b>10,333.00</b>	<b>695.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,132.00</b>	<b>828.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>18,617.00</b>	<b>11,161.00</b>

\* El dato se incluye en Oficinas CMI Capital.



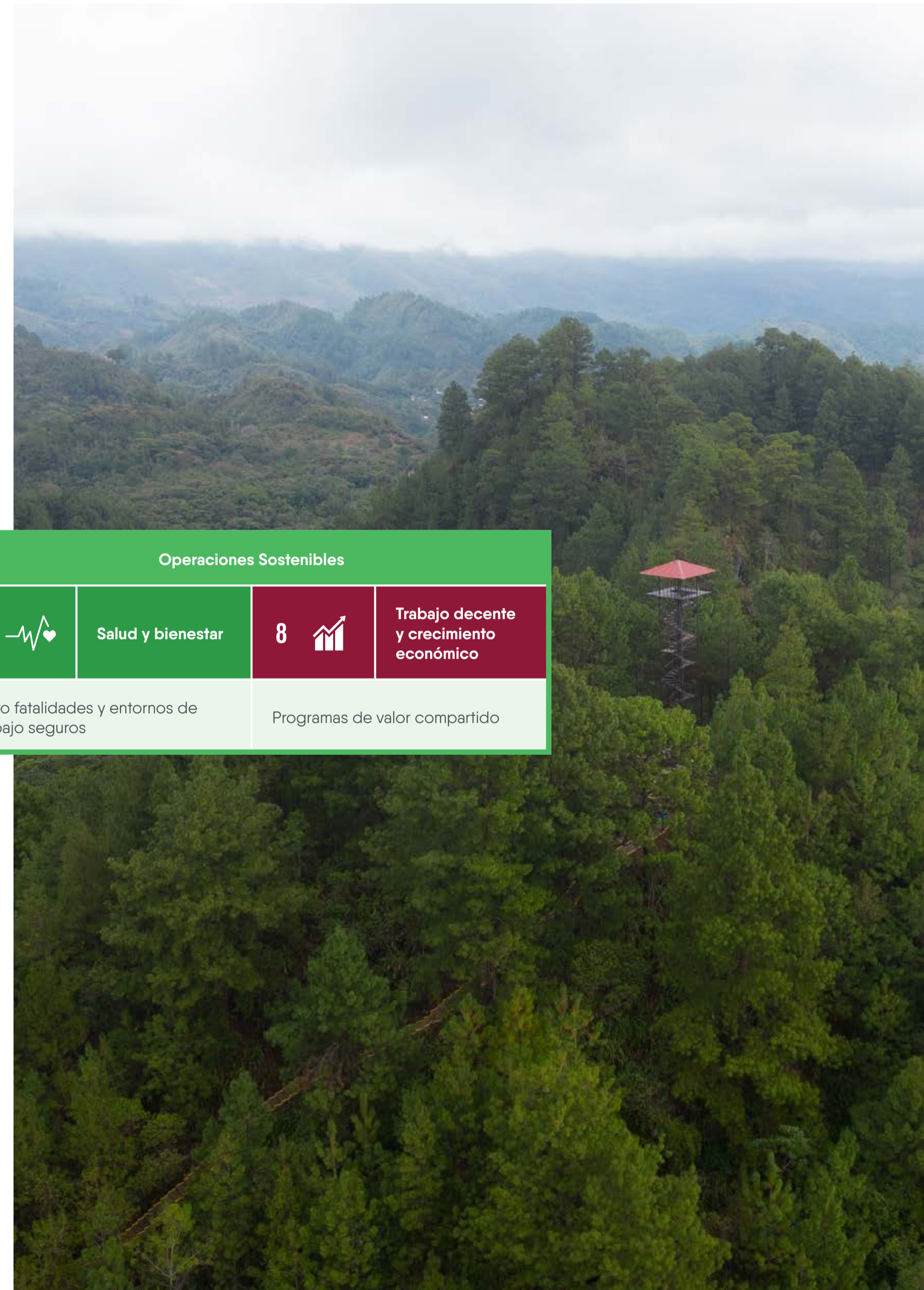
# Anexo 7

## Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nuestros compromisos se articulan con los ODS prioritarios para la organización:

Soluciones Sostenibles					
7 	Energía asequible y no contaminante	11 	Ciudades y comunidades sostenibles	17 	Alianzas para los objetivos
Ampliación de la matriz energética renovable		Proyectos urbanos e industriales con criterios ASG		Financiamiento con criterios ASG	

Operaciones Sostenibles				Operaciones Sostenibles					
13 	Acción por el clima	6 	Agua limpia y saneamiento	12 	Producción y consumo responsable	3 	Salud y bienestar	8 	Trabajo decente y crecimiento económico
Reducción de emisiones mediante eficiencia operativa		Uso responsable del recurso hídrico		Reducción de residuos al vertedero y economía circular		Cero fatalidades y entornos de trabajo seguros		Programas de valor compartido	







Informe de Gestión e  
Impacto CMI Capital

**2025**